

INCONTRO DI GIOVEDÌ 10 MAGGIO 2012 TRA IL COMUNE DI CORCIANO E PROMOZIONE CORCIANO

Giovedì 10 maggio 2012, alle ore 09,30 circa, presso la sede Comunale in Corciano capoluogo, si è svolto l'incontro preliminare per la conclusione di accordi e protocolli di intesa tra i soggetti sotto indicati e gli Uffici comunali in merito al tema del turismo come ambito strategico cui puntare per la rivitalizzazione di tutti gli otto borghi, ed in particolare al progetto "Itinerario Turistico: *Tre giorni nel Medioevo*" concernente la realizzazione di un'offerta turistica volta alla promozione e riscoperta degli otto borghi corcianesi e delle tradizioni storiche ed enogastronomiche del territorio.

Hanno preso parte all'incontro le seguenti persone:

- Dott.ssa Federica Maccherani – Responsabile Associazione Promozione Corciano;
- Sig. Antonio Pagana – Presidente Associazione Promozione Corciano.

Per il Comune hanno presenziato:

- l'Ufficio Sviluppo Economico dell'Ente, nelle persone della Responsabile d'Area, Dott.ssa Barbara Paltriccina, e dell'Addetta al Servizio, Dott.ssa Ambra Cirinei;
- l'Ufficio Cultura e Turismo, nella persona del Responsabile d'Area, Dott. Alberto Trombetta.

Nel merito sono state affrontate ed esaminate le seguenti tematiche/azioni volte all'attuazione del progetto con le relative opportunità/problematiche e sono state presentate da Promozione Corciano altre iniziative inerenti il turismo da poter integrare alle azioni già in programma per la rivitalizzazione dei centri storici.

Dopo una breve premessa da parte della Dott.ssa Paltriccina circa l'elaborazione del Documento Strategico (II fase del QSV) è stata illustrata ai rappresentanti di Promozione Corciano, Associazione di cui l'Ente è socio fondatore e che cura l'ufficio informazioni turistiche nonché una serie di attività di promozione turistica del territorio comunale e delle sue strutture ricettive, ipotizzando di attivare una collaborazione con gli Uffici comunali per la realizzazione di un itinerario turistico - "TRE GIORNI NEL MEDIOEVO" - incentrato sul tema del medioevo-rinascimento per offrire ai visitatori la possibilità di sperimentare un percorso volto alla promozione e riscoperta degli otto castelli di Corciano nella loro suggestiva bellezza attuale e nella magica atmosfera delle loro origini medievali. L'idea, nata in seguito agli esiti degli studi condotti per la definizione dell'Idea Forza del QSV, dai quali è emersa la centralità del ruolo del turismo per la rivitalizzazione dei centri storici corcianesi, nella sua formulazione iniziale fa leva sui seguenti elementi strategici: vitto e alloggio "di eccellenza", grazie alla disponibilità di strutture ricettive e ristoranti del territorio; la visita di Corciano capoluogo, comprensiva dei 4 musei, con la possibilità di guida a pagamento o brochure gratuita; la visita degli altri sette borghi attraverso l'utilizzo di una guida o di una brochure. Il perno di tutto sarà il tema del medioevo-rinascimento, a tal fine saranno integrate nell'offerta alcune iniziative in corso di definizione (Torriente Porta Santa Maria in fase di restauro, progetto "Borgo del Sole", ecc.) e saranno organizzate, in collaborazione con i ristoranti siti nei vari centri storici, tipiche cene medioevali; nel corso delle visite ai borghi, saranno organizzate in collaborazione con associazioni ed aziende esperienze particolari quali, ad esempio, momenti culturali, corsi di artigianato, spettacoli teatrali, corsi di cucina tipica, ecc; a completamento potranno essere proposti percorsi di trekking del territorio (in particolare su Monte Malbe).

Nel corso dell'incontro è stato proposto e valutato di integrare il progetto con le seguenti opzioni:

- l'utilizzo di audio-guide già a disposizione del Comune (al momento in italiano e inglese) per la visita del museo Antiquarium e del centro storico di Corciano;
- un percorso enogastronomico da coordinare con quello della visita ai sette borghi con particolare riferimento alle cantine e ai frantoi del territorio, con i quali instaurare forme *ad hoc* di collaborazione;
- l'ampliamento dell'offerta di attività sportive aggiungendo ai percorsi di trekking esperienze di equitazione presso i centri ippici del territorio.

Infine è stata proposta dalla Dott.ssa Maccherani l'organizzazione di "Educational tour" per turisti stranieri, un progetto la cui prima sperimentazione è stata già attuata con ottimi esiti in termini di soddisfazione dei visitatori, il cui sviluppo potrebbe bene integrarsi alle azioni già in programma nel QSV per la

rivitalizzazione degli otto borghi. Gli Educational sono viaggi promozionali che vengono proposti a Tour operator ed agenzie di viaggio italiane o straniere per far conoscere le bellezze e le eccellenze del territorio o di una sua parte. L'Associazione Promozione Corciano, avendo recentemente sperimentato una prima esperienza di educational rivolta al mercato inglese, ed avendo avuto un ottimo feed back dagli operatori che si sono dimostrati molto interessati all'Umbria, vorrebbe riproporre e sviluppare il tour in collaborazione con il Comune di Corciano.

Al termine dei lavori, l'Associazione ha accolto la proposta di collaborazione sul progetto dell'itinerario turistico medievale e il Comune quella di inserimento, tra le azioni strategiche orizzontali del Documento Strategico, del progetto sugli Educational Tour, per l'implementazione dei quali potrà seguire quindi la stipula di uno specifico protocollo di intesa. Nel brevissimo termine gli Uffici comunali si sono impegnati ad integrare il programma dell'itinerario con le opzioni emerse nel corso dell'incontro, mentre l'Associazione Promozione Corciano si è impegnata a lavorare sull'organizzazione tecnica del medesimo.