



COMUNE DI CORCIANO



**QUADRO STRATEGICO DI VALORIZZAZIONE
DEI CENTRI STORICI**

“I BORGHI DELL’ECCELLENZA DIFFUSA”

III Fase

DOCUMENTO COMPLESSIVO

Parte II

PIANO DI AZIONE

Arco temporale 2013-2016

INDICE

Premessa	4
1 – Asse strategico materiale	5
1.1 – Progetto “ <i>I paesaggi medievali - Cultura medievale e rinascimentale nel borgo di Corciano</i> ”	5
1.2 – Wi-Fi nel centro storico di Corciano: Corciano 2.0 e Smart Corciano.....	8
1.3 – Intervento di ristrutturazione della Scuola dell'Infanzia di Corciano centro storico	10
1.4 – Valorizzazione di <i>Via delle mandorle</i> nel centro storico di Corciano.....	11
1.5 – Realizzazione ed installazione <i>segnaletica centri storici</i>	12
1.6 – Pavimentazione del centro di Migiana e restauro di un pozzo antico	13
1.7 – Ristrutturazione di un edificio in rovina da parte di privati a Castelviato	14
2 – Asse strategico immateriale	16
2.1 – Marchio del QSV e del territorio – “ <i>Logo Brand</i> ”	16
2.2 – Collaborazione con Associazione Slow-Food Condotta del Trasimeno..	17
2.3 – Progetto “ <i>Corciano tra tradizione e innovazione</i> ” (Misura 3.1.3-2013/2014).....	19
2.4 – Apertura di una vetrina virtuale di prodotti tipici del territorio e loro esposizione/vendita nel centro storico di Corciano e presso le strutture ricettive del territorio	20
2.5 – Utilizzo e gestione dei locali vuoti del Borgo Attrattore.....	24
2.6 – Collegamento di Corciano centro storico verso il territorio perugino con una <i>navetta turistica</i>	26
2.7 – Realizzazione di pacchetti promozionali dei borghi e di attività esperienziali tipiche	27
a) Pacchetto turistico “ <i>Tre giorni nel Medioevo</i> ”	27
b) Alla scoperta degli Etruschi	27
c) Realizzazione di altre offerte promozionali dei borghi e pacchetti tematici	28
d) Attività esperienziali nei borghi	29
2.8 – Progetto “ <i>La bottega del pittore</i> ”	29
2.9 – Inserimento del complesso monumentale di Sant'Antonio Abate nel circuito museale – Corciano centro storico.....	30

2.10 – Implementazione del percorso conoscitivo di Corciano centro storico per i non vedenti con 4 tavolette in <i>braille</i>	31
2.11 – Programma di mostre ed eventi culturali straordinari nel centro storico di Corciano	34
2.13 – Stagioni teatrali nei centri storici di Corciano e Solomeo	37
2.14 – Nuovi eventi e manifestazioni nei <i>Borghi della Tipicità e della Residenzialità dolce</i>	39
a) Progetto “Teatro dei luoghi”	39
b) Svolgimento di una manifestazione fieristica di rilevanza locale “Mostra Mercato Al Castello” presso il centro storico di Mantignana	39
c) Manifestazione culturale “Cantacastello” nel centro storico di San Mariano	40
2.15 – Realizzazione di pubblicazioni.....	41
a) Realizzazione e stampa brochure “8 Castelli”	41
b) Stampa di un volume sul centro storico di Chiugiana.....	41
2.16 – Sgravio della “TARI” per le piccole imprese site nei centri storici	42
2.17 – Previsione di punteggio specifico per ditte localizzate nei centri storici nell’ambito del bando comunale di contributi alle imprese	43
2.18 – Agevolazioni sulla locazione a canone calmierato di immobili sfitti da adibire ad attività economiche e professionali nel centro storico attrattore..	44
2.19 – Predisposizione <i>Piano di marketing</i> del QSV	45
2.20 – Arricchimento contenuti del sito Internet comunale	45
2.21 – Elaborazione, distribuzione e raccolta di una <i>scheda di valutazione</i> per i visitatori dei borghi.....	46
ALLEGATO N. 1 PDA – Bando Logo Brand	47
ALLEGATO N. 2 PDA – Pacchetto turistico “Tre giorni nel Medioevo”	52
ALLEGATO N. 3 PDA – Bando contributi piccole imprese 2015.....	54
ALLEGATO N. 4 PDA – Scheda valutazione borghi.....	63

Premessa

Nel Piano di Azione sono inserite le azioni programmatiche di breve periodo: ci muoviamo su un arco temporale di 4 anni, dal 2013, anno successivo all'approvazione del Documento Strategico, al 2016. Le azioni per il quadriennio successivo 2017-2020 sono illustrate nel Piano di medio-lungo periodo. Il Piano, per conformità con quanto fatto nel Dossier Preliminare e nel Documento Strategico, è suddiviso in due assi strategici principali: *materiale* e *immateriale*, ognuno di essi prevede azioni specifiche che si vanno di seguito a descrivere.

Da sottolineare la *coerenza* delle azioni contenute sia nel presente piano di azione 2013-2016 che nel Piano di medio-lungo periodo con:

- le politiche e le strategie delineate nelle Linee programmatiche di mandato amministrativo 2013-2018;
- i contenuti della Relazione Previsionale e Programmatica del triennio 2015-2017, in particolare con il Programma n. 27 – Sviluppo economico – progetto 07.04 “Politiche per i Centri Storici e con il programma n. 25 – Gestione del territorio – dove spicca tra le finalità la “Riqualificazione dei centri storici”.

Altro aspetto da evidenziare è relativo alla “*fattibilità*” delle azioni inserite nel documento complessivo, analizzata nei seguenti termini:

- le azioni risultano concretamente attuabili e realizzabili nell'arco temporale di riferimento per ciascuna indicato, coinvolgendo i soggetti referenti individuati;
- la sostenibilità finanziaria è assicurata dal fatto che molte azioni sono finanziate con fondi del bilancio comunale, in molti casi già stanziati o previsti; per altre è previsto l'accesso a contributi sui nuovi strumenti regionali di programmazione per la gestione dei fondi strutturali comunitari del nuovo settennato 2014-2020, con numerosi bandi e avvisi in uscita nei prossimi mesi/anni. Ciò ovviamente deve necessariamente contemperarsi con gli stringenti vincoli di finanza pubblica imposti dalle normative vigenti ed in particolare con le regole del Patto di Stabilità Interno per gli enti locali.

1 – Asse strategico materiale

L'asse strategico materiale comprende interventi infrastrutturali strumentali alla realizzazione del programma strategico di valorizzazione dei borghi del territorio. La prevalenza degli interventi interessa il Centro Storico del capoluogo, individuato nel Documento Strategico come unico Centro Storico Attrattore e pertanto avente maggiori necessità di intervento ed opportunità di sviluppo.

1.1 – Progetto “I paesaggi medievali - Cultura medievale e rinascimentale nel borgo di Corciano”

Il progetto, attuato dal Comune di Corciano soggetto capofila in partenariato pubblico-privato, inserito nel Piano di Sviluppo Locale (P.S.L.) dell'Associazione Media Valle del Tevere – GAL, è iniziato nel 2012 e si è concluso nel mese di febbraio 2015.

“I Paesaggi Medievali” nasce dall'esigenza di valorizzare elementi di forte attrazione per turisti e visitatori che si recano nel territorio per respirarne l'atmosfera e scoprirne le ricchezze. Si tratta di riscoprire le suggestioni del passato attraverso la visita a luoghi che hanno per nucleo centrale l'arte, la storia, la cultura, le tradizioni. Ulteriore elemento di spicco è il sistema naturalistico e paesaggistico che fa da cornice ai simboli architettonici medievali e che come essi merita attenzione e tutela.

Tre gli interventi realizzati: allestimento e funzionalizzazione del Torrione di Porta Santa Maria in Corciano centro storico, per adibirlo a Centro Espositivo permanente sulla cultura medievale-rinascimentale (intervento pubblico); riqualificazione area verde, realizzazione rete sentieristica locale in Migiana



(intervento pubblico); ristrutturazione della Taverna del Duca e sistemazione dei

giardini della Parrocchia e dei giardini del Torrione in Corciano centro storico (intervento privato realizzato dalla ATS formata da ProLoco Corciano e Parrocchia di Santa Maria Assunta Corciano).

Il Torrione, risalente al 1482, da sempre è il simbolo identificativo del Capoluogo corcianoese e di fatto ne costituisce la porta di accesso che per prima rapisce il visitatore e lo introduce al Borgo. Grazie all'intervento di allestimento il Torrione è fruibile a cittadini e visitatori, che potranno entrare nei tre piccoli locali di cui esso si compone. Nella sala delle bertesche, situata al secondo piano, sono esposte tre statue lignee (San Sebastiano, San Michele e Madonna della Cintura), databili al Quattro-Cinquecento, di cui l'ultima mai esposta al pubblico; due codici di grande rilevanza storica quali gli Atti della Comunità di Corciano (secc. XIV-XVII), donato al Comune, in occasione dell'apertura del Centro espositivo, dall'Università degli Studi di Perugia, e lo Statuto del castello di Corciano (1560), uno degli esemplari più belli tuttora conservati. Armi da offesa, difesa e vestiario militare del XV- XVI secolo, provenienti dalla collezione della Galleria Nazionale dell'Umbria, accanto a fedeli riproduzioni realizzate da abili artigiani sono esposte nella sala dei massari, situata al primo piano. A piano terra, nella sala della chiave, così chiamata dalla chiave dei battenti lignei del grande portone, donata al Comune da una famiglia corcianoese e qui esposta, viene ripercorsa la storia del Torrione e dell'area circostante attraverso suggestive immagini.



L'intervento di Migiana è stato invece studiato con l'intento di esaltare uno dei punti panoramici più spettacolari del Castello della Pieve del Vescovo e di valorizzare uno dei siti paleontologici più importanti della provincia di Perugia. Il progetto consiste nella realizzazione di percorsi didattici culturali legati agli elementi fondamentali del paesaggio Medievale quali gli orti, il bosco, il

castello e i borghi medioevali. Grazie all'intervento si riqualifica interamente l'area verde, ampliando l'offerta pubblica per la fruizione dei cittadini, si realizzano sentieri e due punti panoramici con un impatto visivo intenso sul

castello della Pieve del Vescovo, sul Borgo di Migiana e su quello di Corciano. I sentieri toccano delle particolarità territoriali (orto, arboreto e forno della calce) che consentono di sviluppare tematiche di carattere agronomico e forestale inerenti l'uso del territorio ai tempi del medioevo. Per tale ragione il tutto si presta alla fruizione anche da parte delle scuole.

Il terzo intervento, realizzato da soggetti privati individuati a seguito dell'espletamento di idonea procedura

di evidenza pubblica (Pro Loco Corciano e Parrocchia di Corciano) ha interessato diversi punti del Centro Storico del Capoluogo: la Taverna del Duca, i Giardini della Parrocchia e i Giardini di Porta Santa Maria (antistanti il Torrione). La Taverna, suggestivo luogo di ristoro nato nel 1977 in seno alle manifestazioni dell'Agosto Corciano, è oggi costituita da un cortile e da una



imponente sala coperta. In origine erano entrambe a cielo aperto e connesse all'attività difensiva dell'attuale Arco della Vittoria, varco principale dell'area sud del castello prima dell'erezione del Torrione di Porta Santa Maria. Persa questa funzionalità, la porzione ad est venne coperta con volta a sesto acuto e più tardi, mediante una scala, connessa all'abitato del pievano. Fino al suo recente utilizzo come Taverna essa risulta esser la cantina della canonica. Il cortile, invece, un tempo quasi completamente interrato, era adibito ad orto. La Taverna ha beneficiato di interventi di miglioramento strutturale e impiantistico, che rendono il locale ancor più adatto all'utilizzo non solo come punto di ristoro durante le manifestazioni estive, ma anche come collocazione ideale per ambientazioni storiche e banchetti medievali.

I Giardini della Parrocchia sono stati oggetto di interventi di sistemazione del terreno, piantumazione e impianto di irrigazione. Nei Giardini di Porta Santa Maria viene realizzata la sistemazione del prato e l'impianto di irrigazione, al fine di implementare e valorizzare ulteriormente la bellezza del Torrione e predisporre al meglio l'accoglienza dei visitatori.

Dati finanziari:

- Centro Espositivo Permanente sulla Cultura Medievale e Rinascimentale: € 41.888,13 – Spesa pubblica
- Riqualificazione area verde, realizzazione rete sentieristica locale in Migiana: € 40.565,82 – Spesa pubblica
- Taverna del Duca, Giardini della Parrocchia e Giardini del Torrione in Corciano: € 51.015,00 – Spesa privata
- A fronte di tali spese: Contributo di € 86.754,81, pari al 65% della spesa totale sostenuta, da fondi del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 – Asse 4 Leader, attraverso il Piano Di Sviluppo Locale del GAL Media Valle del Tevere.

Soggetto referente: Area Sviluppo del Territorio, Area LL PP, Parrocchia di Corciano, Associazione Turistica Pro Loco Corcianese.

1.2 – Wi-Fi nel centro storico di Corciano: Corciano 2.0 e Smart Corciano

a) Corciano 2.0

Grazie ai contributi del bando pubblico concernente modalità e criteri per la concessione degli aiuti previsti dalla misura 313 "Incentivazione di attività turistiche" - annualità 2014/2015, emanato dalla Regione Umbria nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2007-2013 (DGR n. 1102 del 07/10/2013), è stato realizzato il progetto "*Corciano 2.0 Marketing e servizi di prossimità*" conclusosi a fine maggio 2015 e presentato pubblicamente dall'Amministrazione Comunale il 16 luglio 2015. Al suo interno si è sviluppata l'azione "PiazzeWiFi" con cui è stata realizzata l'infrastruttura Wi-Fi nel centro storico di Corciano ed è stato sviluppato il software per la gestione dei captive portal e dei servizi di autenticazione, autorizzazione e accounting degli utenti. Del sistema sono state dotate, in un primo momento, solo alcune delle principali aree del capoluogo, in particolare i seguenti locali e spazi esterni:

- Museo della civiltà contadina e Pievania;
- Centro Prodotti Tipici e Torre comunale ed aree esterne adiacenti;
- Antiquarium ed aree esterne adiacenti;

- Centro espositivo Torrione Porta Santa Maria;
- Via Ballarini – lato palazzo comunale (Sala Antico Mulino) e zona Torrione e giardinetti;
- P.zza Coragino.

Dati finanziari: € 12.224,40 coperti con finanziamento PSR

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

b) Smart Corciano

Il Comune di Corciano, nell'ambito del progetto "Smart Corciano" che ha consentito l'attivazione del collegamento di tutti gli edifici comunali e di tutte le scuole del territorio con rete in fibra ottica reale ad altissima efficienza, ha attivato, nel mese di settembre 2015, un servizio di collegamento, gratuito e accessibile a tutti, alla rete internet tramite Wi-Fi, andando così ad implementare il servizio realizzato ed offerto con l'azione PiazzeWiFi.

La copertura della *rete Wi-Fi Free* attualmente interessa:

- la sede del Palazzo Comunale in Corso Cardinale Rotelli, 21 (Sala Consiliare ed uffici comunali);
- la sede della Biblioteca Comunale "G. Rodari" (a San Mariano) in via Luigi Settembrini - locali della biblioteca e giardino antistante.

Il servizio è segnalato da apposita cartellonistica ed è attivo 24 ore al giorno.

Ogni utente può utilizzare il servizio per un massimo di 6 ore al giorno senza limitazioni di traffico con una disconnessione automatica che avviene trascorsi 120 minuti dall'accesso.

Un nuovo accesso dallo stesso account potrà essere effettuato fino al raggiungimento della soglia massima consentita di 6 ore giornaliere. Per effettuare la connessione dalle aree di accesso gratuito, basterà essere dotati di un qualsiasi dispositivo come



computer portatile, tablet o smartphone, dotato di tecnologia Wi-Fi e seguire le seguenti istruzioni:

1. Attivare sul proprio dispositivo la funzionalità di connessione Wi-Fi,
2. Il dispositivo rileverà l'Hot Spot di accesso alla rete identificato come: "comunecorcianowififree".

E' possibile registrarsi mediante gli account Facebook, Twitter, Google + e LinkedIn oppure richiedendo le credenziali cliccando sul tasto "Registrati Ora".

Dati finanziari: L'intervento è stato realizzato dal fornitore individuato dal Comune di Corciano nell'ambito di un procedura di evidenza pubblica per l'appalto dei servizi di telefonia e internet. Le risorse finanziarie necessarie per questo progetto specifico, a carico del Comune, sono stimabili approssimativamente in circa € 10.000.

Soggetto referente: Area LL PP

1.3 – Intervento di ristrutturazione della Scuola dell'Infanzia di Corciano centro storico

Nell'estate 2013 è stato realizzato il rifacimento della scala interna dell'edificio in cui ha sede la Scuola dell'infanzia di Corciano centro storico. L'intervento è



stato realizzato dal Comune ad un costo pari ad € 34.594,84 (Det. n. 861 del 30/07/2013).

La presenza di un Istituto Comprensivo che si compone di Scuola dell'infanzia, scuola primaria e secondaria di primo grado, all'interno del centro storico di Corciano, è un forte elemento di vitalità del borgo: oltre all'aspetto sociale dovuto alla presenza di bambini/ragazzi e relative famiglie, le stesse attività economiche del centro possono sfruttare i vantaggi derivanti da tali presenze (es. bar e alimentari per le colazioni e merende del mattino). L'Amministrazione Comunale contribuisce pertanto attivamente ad incentivare la permanenza nel borgo di tali strutture e quindi al buon funzionamento delle stesse.

Soggetto referente: Area LL PP

1.4 – Valorizzazione di Via delle mandorle nel centro storico di Corciano

Si prevede di realizzare, nell'anno 2016, un intervento di sistemazione, miglioria, arredo urbano, illuminazione e valorizzazione della parte nord del Borgo, quella che si affaccia sul versante più "pregiato" dal punto di vista paesaggistico ambientale, ovvero il massiccio montuoso di Monte Malbe – Colle della Trinità, la cosiddetta "passeggiata delle Mandorle".

L'intervento che si intende realizzare parte da un progetto complessivo di riqualificazione e valorizzazione, elaborato in fase di redazione del Documento Strategico, che andava oltre la manutenzione ordinaria e straordinaria del percorso pedonale, comunque necessaria



ed indispensabile, date le condizioni in cui versa. L'ipotesi di intervento che si

era prospettata partiva dallo studio della mobilità pedonale dell'intero centro storico, avanzando una proposta di incentivazione agli spostamenti a piedi rispetto a quelli veicolari. Si prevedeva la realizzazione dell'intero progetto per stralci funzionali: la riqualificazione del percorso pedonale vero e proprio; la realizzazione di un'area a parcheggio situata al di fuori del centro storico, a ridosso delle mura di cinta; la realizzazione di un ascensore di collegamento tra il parcheggio di cui sopra e il percorso delle Mandorle. Questo progetto complessivo, alla luce di una realistica analisi di fattibilità, è stato rimodulato e, al momento, si interviene sul "primo stralcio", ovvero la riqualificazione del percorso pedonale. Per il resto il progetto sarà attuato realizzando: la sistemazione del parcheggio e una scala (in sostituzione dell'ascensore) che collegherà il parcheggio medesimo con un'area soprastante, al fine di accedere in Via Ballarini, la via che percorre il giro interno della cinta muraria. L'Amministrazione ha, infatti, in programma, per il medio/lungo periodo, di effettuare altri due interventi che migliorino l'accessibilità al Borgo e la sua fruibilità pedonale, realizzando due punti strategici di accesso al borgo, in corrispondenza dei due estremi di via Ballarini. Si veda nel dettaglio l'azione inserita nel Piano di medio-lungo termine (punto n. 1.4).

Dati finanziari: € 40.000,00 circa a carico del Bilancio Comunale.

Soggetto referente: Area LL PP

1.5 – Realizzazione ed installazione segnaletica centri storici

È prevista, ad implementazione di quella esistente, la progettazione, realizzazione ed installazione di una segnaletica di valorizzazione, unica e riconoscibile, per tutti i centri storici ed i luoghi connessi al QSV, con applicazione del logo del QSV – previsione di realizzazione Anno 2016.

Dati finanziari: Il budget previsto, a carico del bilancio comunale (al momento in previsione per l'annualità 2016) ammonta a circa € 2.000 per la realizzazione di circa 20 nuovi cartelli.

Soggetto referente: Area LL PP

1.6 – Pavimentazione del centro di Migiana e restauro di un pozzo antico

Nel 2013 sono stati sistemati e rifatti i sottoservizi e la pavimentazione del centro storico di Migiana ed è stato contestualmente restaurato e reso visibile,



attraverso una protezione vitrea ed un idoneo sistema di illuminazione, un pozzo antico. L'intervento, costato € 128.000,00, per € 64.000,00 è stato finanziato con il

contributo regionale di cui alla L.R. 46/97 "Interventi al fine dell'accessibilità urbana". Grazie a tale azione, il cuore del piccolo borgo di Migiana è ora pienamente fruibile oltre che esteticamente delizioso.



Soggetto referente: Area LL PP

1.7 – Ristrutturazione di un edificio in rovina da parte di privati a Castelvieto



All'interno del centro storico di Castelvieto, in fase di redazione del Documento Strategico, era stata avanzata l'ipotesi di individuazione e successiva attuazione di un ARP (Ambito di Rivitalizzazione Prioritaria). Era interessata un'area di modeste dimensioni, all'interno della quale però vi era la presenza delle condizioni minime per poter dar vita ad un piccolo Programma Urbanistico ai sensi dell'allora vigente LR 12/2008, oggi abrogata e sostituita dalla LR 1/2015. Si trattava sostanzialmente della concreta possibilità di attivare una forma di partenariato pubblico-privato per la riqualificazione e vitalizzazione del piccolo centro di Castelvieto.



L'ipotesi avanzata, prevedeva il recupero di un edificio di proprietà privata che versava in forti condizioni di degrado, la demolizione di un detrattore ambientale posto appena fuori il borgo, la pavimentazione della via interna al

centro storico a ridosso dell'edificio degradato, la realizzazione di un piccolo parcheggio appena fuori dal borgo.



Successivamente, un privato ha manifestato interesse nel recuperare l'edificio degradato, realizzando così l'intervento più consistente tra



quelli sopra considerati e ha presentato un progetto di ristrutturazione edilizia (con finalità residenziale) iniziando i lavori nel 2015. Grazie a tale intervento, Castelvioto risulta essere praticamente quasi del tutto recuperato da un punto di

vista strutturale.

Soggetto referente: Area Edilizia (per le procedure amministrative), Proprietario immobile per l'attuazione.

2 – Asse strategico immateriale

L'asse strategico immateriale comprende azioni di natura promozionale per la rivitalizzazione dei borghi ed in particolare del Centro Storico Attrattore, tra cui forme di incentivazione alle attività economiche, attività promozionali del territorio del QSV e degli eventi realizzati nei centri storici, sia nuovi che consolidati, di valorizzazione delle risorse storico-culturali ed eno-gastronomiche e la predisposizione di uno specifico piano di marketing per la relativa comunicazione interna ed esterna al territorio comunale.

2.1 – Marchio del QSV e del territorio – “Logo Brand”

Il Comune di Corciano, come programmato ed esposto nel Documento Strategico del QSV, nel 2013 ha promosso un *Concorso comunale di idee* per la realizzazione del Logo volto all'identificazione del territorio comunale, del QSV e della sua Idea Forza “*I borghi dell'eccellenza diffusa*” che si è concluso con una cerimonia pubblica di premiazione svoltasi nel mese di Gennaio 2014.



Il marchio logotipo mira a rafforzare la visibilità delle iniziative realizzate, promuovere in maniera univoca e subito riconoscibile l'Idea Forza del QSV, sia all'interno che all'esterno del territorio comunale, rivolgendosi ad un pubblico locale, nazionale ed internazionale, valorizzando la tradizione storica e culturale degli otto borghi. A tale scopo è stata richiesta ai partecipanti la formulazione di brand fortemente rappresentativi dell'identità del territorio Corcianese, delle sue attività culturali e territoriali, prescindendo dallo stemma istituzionale del Comune. Il marchio sarà infatti leva di una coerente strategia di marketing turistico/culturale che comprenderà, oltre al potenziamento della comunicazione a fini turistici e ricettivi, lo sviluppo di attività economico-produttive, sociali e di reinserimento di abitanti all'interno dei borghi.

Al bando, pubblicato nel settembre 2013 ed aperto a cittadini, scuole, imprese, associazioni, hanno risposto oltre 100 partecipanti tra i quali è stata selezionata la vincitrice, Sig.na Valentina Bolognini, e sono stati valutati particolarmente interessanti, con la consegna di relativi attestati di merito, ulteriori 3 progetti



grafici. La cerimonia di premiazione, con consegna del premio di 1000 € alla prima classificata, è stata svolta il 25 Gennaio 2014 presso la Sede Municipale. In allegato il bando (Allegato n. 1 PdA).

Nel corso degli incontri di partecipazione, le Associazioni di categoria presenti hanno proposto di redigere un "disciplinare", dando la loro disponibilità a presentarne una bozza da valutare e concordare con l'Amministrazione comunale, che preveda le caratteristiche "di eccellenza" e gli impegni da osservare per l'ottenimento del logo stesso da parte delle aziende del territorio che siano interessate ad utilizzarlo nelle proprie comunicazioni e promozioni come segno distintivo di qualità.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo – Area Sviluppo del Territorio

2.2 – Collaborazione con Associazione Slow-Food Condotta del Trasimeno

Il Comune di Corciano da anni collabora con l'Associazione Slow Food – Condotta del Trasimeno per la realizzazione di iniziative inerenti le produzioni di qualità ed in particolare i presidi Slow Food, soprattutto in occasione delle manifestazioni consolidate che si svolgono durante l'anno.

Nell'ambito del percorso di partecipazione del QSV, è stata dapprima proposta e poi stipulata, nell'agosto 2012, una convenzione tra il Comune e l'Associazione medesima disciplinante i rapporti tra le parti e le condizioni per

permettere l'insediamento della sede di Slow Food in una delle sale del Centro di Valorizzazione Prodotti Tipici, sito in Corciano Centro Storico, presso il Complesso Monumentale di Sant'Antonio Abate, nonché l'organizzazione e lo svolgimento di iniziative specifiche in occasione di manifestazioni turistico-culturali inerenti le produzioni di qualità e i presidi slow food.

In particolare, nel corso del periodo 2012-2015, oltre l'insediamento della sede dell'associazione presso il CPT, sono state svolte diverse iniziative. Nell'ambito della manifestazione natalizia "Corciano Natale" si è realizzata l'iniziativa "Cucinati per le feste – Prepariamo e assaggiamo insieme i cibi del Natale: Piccoli Corsi di cucina Popolare Umbra natalizia" a



cura di Slow Food - Condotta Trasimeno e della Comunità del Cibo delle Cuoche Popolari Umbre, che, nel corso delle varie edizioni, ha dato origine ai seguenti eventi svoltisi presso la Taverna del Duca, suggestiva cornice medievale:

- edizione 2012, con la partecipazione di Marino Marini, Cuoco e Storico della Cucina: Sabato 15 dicembre, ore 18,00, in occasione del "Terra Madre Day", "La cena della vigilia: origini e trasformazioni nel tempo"; Domenica 30 dicembre, ore 18,00, "I dolci di Natale fatti in casa"; Sabato 5 gennaio, ore 18,00, "Epifania: la prima Pasqua dell'anno";
- edizione 2013: Sabato 28 dicembre, ore 18,00, in occasione del "Terra Madre Day", "La frutta dell'Inverno - prepariamo un antico dolce natalizio umbro: la Rocciata della Valle Umbra"; Sabato 4 gennaio 2014, ore 18,00, "Messer Grugno corocotta , porcello, fece testamento", serata dedicata alla cucina e alla degustazione di cicotto di Grutti presidio Slow Food, torta con i ciccioli, spuntature con la verza;
- edizione 2014: Sabato 3 gennaio 2015, ore 16:00, "Mani in pasta: prepariamo ed assaggiamo insieme gnocchi, picchiarelli, umbrici ...".

Nell'agosto 2015, nel centro storico di Corciano, sfruttando la prosecuzione delle mostre organizzate dal Comune nell'ambito della manifestazione storica "Corciano Festival – L'Agosto Corcianese", Slow Food Condotta Trasimeno ha organizzato tre serate dedicate al buon cibo allietate da vari trattenimenti tra cui un suggestivo cinema all'aperto: dal 21 al 23 agosto, le vie, le piazze e i deliziosi locali del centro storico sono stati animati dall'evento "Nutre lo spirito solo ciò che lo rallegra", con cene presso l'incantevole Taverna del Duca. Il Comune di Corciano (con DGC n. 148 del 03/08/2015) ha contribuito alla realizzazione dell'iniziativa concedendo l'uso gratuito delle proprie sale all'associazione.

È in corso di rinnovo la Convenzione per il mantenimento della sede di Slow Food nel Complesso Monumentale di Sant'Antonio Abate, per il prossimo triennio, garantendo così la continuità nella realizzazione di iniziative e attività legate alle produzioni tipiche locali nel centro storico.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.3 – Progetto “Corciano tra tradizione e innovazione” (Misura 3.1.3-2013/2014)

Questo progetto è stato presentato alla Regione Umbria nell'ambito del Bando Pubblico Misura 3.1.3 "Incentivazione di attività turistiche" emanato dalla Regione medesima – PIANO DI SVILUPPO RURALE per l'Umbria 2007-2013 – annualità 2013/14" al fine di ottenere un cofinanziamento per realizzare al meglio alcune delle manifestazioni consolidate del centro storico di Corciano, ovvero "Corciano dolce Borgo incontra Pane in Piazza" e "Corciano: il Presepe, i Sapori, l'Arte".

Inoltre si è deciso di puntare sull'innovazione tecnologica inserendo nel progetto la previsione di realizzare delle applicazioni innovative per *smartphone*, *palmas* e *tablet*, anche per stimolare e favorire l'afflusso di giovani. Il progetto, realizzato tra il 2013 e il 2014, ha fatto quindi approdare Corciano nel mondo degli *smartphone*. È stata così generata "MyCorciano", applicazione, in un primo momento, utilizzabile solo con il sistema operativo Android, attraverso cui scoprire le bellezze del borgo, essere aggiornati sulle

iniziative realizzate e soddisfare le curiosità e le esigenze turistiche, enogastronomiche e sportive.

L'amministrazione, attraverso articoli di stampa e il periodico Corciano Note (ed. dicembre 2013), ha promosso l'iniziativa e invitato le aziende corcienesi ad aderire numerose al progetto. Dal 4 aprile 2014 *myCorciano* è stata inserita nel Catalogo App della Pubblica Amministrazione (costruito da Forum PA) che raccoglie le mobile app istituzionali realizzate, appunto, dalle pubbliche amministrazioni.

Dati finanziari:

- spesa totale da bilancio comunale € 35.278,00 (di cui 5.278 finanziati con risorse dell'Ente)
- contributo pubblico da PSR € 30.000

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.4 – Apertura di una vetrina virtuale di prodotti tipici del territorio e loro esposizione/vendita nel centro storico di Corciano e presso le strutture ricettive del territorio

Nell'ambito del bando pubblico concernente modalità e criteri per la concessione degli aiuti previsti dalla misura 3.1.3 (annualità 2014/2015) "Incentivazione di attività turistiche" - Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2007-2013 (DGR n. 1102 del 07/10/2013), emanato dalla Regione Umbria, è stato realizzato il progetto "*Corciano 2.0 Marketing e servizi di prossimità*" conclusosi a fine maggio 2015. Il progetto, nell'ambito del quale è stata sviluppata l'azione "*Piazze Wi-Fi*" con cui è stata realizzata l'infrastruttura Wi-Fi nel centro storico di Corciano (si veda azione inserita nell'asse strategico materiale), ha realizzato, in continuità con la misura 3.1.3 dell'annualità 2013/2014, i seguenti interventi:

1. Aggiornamento dell'applicazione innovativa *MyCorciano* ai nuovi sistemi OS Android e Apple;

2. Sviluppo dell'App *MyCorciano*, predisponendo una nuova piattaforma interattiva tramite il multi-touch ed implementandone i contenuti in relazione allo sviluppo del nuovo software;
3. Implementazione e sviluppo di un sito mobile accessibile tramite link con codifica QR Code.

In particolare, si è lavorato alla creazione di un portale con vetrina virtuale e attivazione di e-commerce per prodotti tipici di qualità del territorio cui partecipano, con i loro prodotti, i produttori locali che hanno inizialmente sottoscritto un'adesione. In programma c'è l'intenzione di giungere alla firma di un accordo collettivo ufficiale. Si sta progettando anche l'allestimento di un punto espositivo e/o eventuale negozio dei medesimi prodotti con relative schede descrittive c/o il Centro Prodotti Tipici o altri locali del centro storico di Corciano. Per i prodotti esposti si realizzerà un unico cartellino con due codici QR Code: il primo "scopri il prodotto" (in fase di realizzazione) servirà ad illustrare, attraverso una scheda tecnica, le caratteristiche principali del prodotto nonché, qualora disponibili brevi video, illustrare i momenti della fase produttiva; mentre il secondo punterà ad una piattaforma di e-commerce "compra subito" (da realizzare), attraverso la quale il visitatore/turista potrà prenotare/ordinare subito il prodotto desiderato, interagendo direttamente con il produttore.

Durante la presentazione, luglio 2015 – Sala Antico Mulino, ai produttori delle eccellenze agroalimentari del territorio ed alla cittadinanza del progetto Corciano 2.0 – Marketing e



Servizi di prossimità, il Sindaco Cristian Betti ha sottolineato l'impegno

dell'amministrazione al fianco dell'innovazione, convinti che solo un approccio strategico integrato ed innovativo può tramutarsi in vettore intelligente delle potenzialità economiche e culturali che incidono sullo sviluppo del territorio. "Un Comune deve essere in grado di seguire l'attività ordinaria, chiudere le buche e tagliare l'erba, ma è altrettanto importante che sappia preparare il terreno per il futuro. L'attitudine all'innovazione tecnologica è un approccio attuato fin dal nostro insediamento e quanto stiamo progressivamente presentando (recente l'introduzione della fibra ottica a copertura della dorsale più popolosa del Comune, della zona industriale di Taverne fino al Comune di Magione, con il quale si è partecipato ad un bando finanziato dal Mise, degli edifici pubblici e scuole, oltre a 18 videocamere di sorveglianza – ndr) andrà a costituire il fiore all'occhiello dei 5 anni di legislatura. Si conclude – ha spiegato il Sindaco – un percorso avviato da 2 anni. Con l'attuazione dei quattro interventi specifici in cui si struttura "Corciano 2.0. Marketing e servizi di prossimità", si è riusciti a creare un'offerta integrata e multifunzionale, in grado di soddisfare i bisogni di un consumatore/viaggiatore alla continua ricerca di informazioni e garanzie sulla cultura immateriale ma anche sulle caratteristiche del territorio.

Da ora in poi, quindi, la visita di Corciano sarà una visita esperienziale basata sulla conoscenza, sull'interazione, sul confronto e sull'esplorazione. Al viaggiatore in cerca di un contatto diretto con la cultura, l'identità e gli stili di vita del luogo, sarà data la possibilità di interagire autenticamente con la realtà locale e con il territorio. Il tutto sempre in una logica di sostenibilità. L'intento è far fare un salto di qualità al borgo, ormai percorribile in tutte le sue strutture grazie alla Web-App MyCorciano e senza l'ausilio delle cartine di carta ma , utilizzando una modalità di tipo integrata, inusuale e poco diffusa non solo in Umbria ma nell'intero Paese, quali i QRCode.

"Corciano 2.0 – ha proseguito - offre ed offrirà servizi essenziali, perché chi sceglie le destinazioni guarda soprattutto ai servizi". Le direttrici lungo le quali si è attuato il progetto – costruite dalle professionalità interne all'Amministrazione, in prima linea l'Ufficio Cultura e Turismo, e supportate a livello tecnico dalle aziende Semplicità Srl e Dream Factory – hanno consentito la realizzazione di

nuovi strumenti di comunicazione, basati sull'utilizzo di tecnologie innovative disponibili per sistemi operativi mobili e wireless (App e Qrcode).

La realizzazione di PiazzeWiFi, diffondendo il Wi-Fi e la comunicazione in mobilità, rendono il borgo di Corciano multicanale, con una rete di punti accesso wireless che consentono di distribuire media e servizi di connettività all'interno di uffici pubblici, musei e, in generale, in spazi pubblici (indoor e outdoor) ad elevata affluenza.

L'App MyCorciano è passata dalla struttura nativa ad una supportata da tutti i sistemi operativi (Android e Apple), ottimizzata per tablet, capace di garantire interattività tramite il multi-touch e la facilità di connessione a reti Wi-Fi, libere e gratuite, in alcune piazze e vie del Borgo, nei musei.



Nel Centro produzioni Prodotti Tipici, inoltre, sarà possibile accedere alla piattaforma multimediale (e-commerce) messa gratuitamente a disposizione dei produttori delle eccellenze agroalimentari del territorio aderenti al progetto. E' un modo per essere visti e contattati senza che il cliente debba raggiungere la cantina o l'azienda agricola – ha aggiunto ancora il Sindaco - ma l'auspicio è che i produttori possano continuare a lavorare insieme, uniti in Consorzio, per la valorizzazione delle eccellenze locali". Ulteriore speranza è che la vetrina delle eccellenze sia implementata con l'aggiunta di altre "eccellenze", anche di settori diversi, al pari di tutti i servizi offerti dalla nuova infrastruttura tecnologica, ampliabile senza ulteriori aggravii di spesa per il Comune. Sull'aspetto, affatto irrilevante dello "spirito di comunità", ha insistito l'assessore all'innovazione tecnologica Franco Baldelli (bilancio, personale e servizi scolastici le altre deleghe). "L'App – ha detto – è un modo per fare squadra tra pubblico e privato, proponendosi al di fuori dei confini", non a caso tutti i contenuti multimediali (audio e video guide) sono stati realizzati con la partecipazione volontaria di esperti, studenti e cittadini.

Nell'ambito degli incontri di partecipazione con le parti sociali, le associazioni di categoria presenti hanno proposto al Comune di farsi promotore di un'azione

di collegamento tra le ditte produttrici dei beni di qualità di cui sopra e le strutture ricettive del territorio al fine di allestire dei corner espositivi e/o di vendita dei prodotti tipici locali presso le strutture medesime. Il Comune ha accolto con interesse la proposta e si è impegnato ad organizzare un incontro tra produttori e strutture ricettive per permettere ai medesimi di instaurare rapporti di collaborazione da proseguire poi nelle forme privatistiche previste dalle prassi e dalle normative di settore.

Dati finanziari:

- spesa totale da bilancio comunale € 30.524,40 (di cui € 5504,40 a carico dell'Ente)
- contributo pubblico da PSR € 25.020,00 (di cui 12.224,40 a copertura del progetto PiazzaWiFi esposto nelle azioni dell'asse strategico materiale).

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.5 – Utilizzo e gestione dei locali vuoti del Borgo Attrattore

Nell'ambito della rivitalizzazione dei centri storici ed in particolare del centro attrattore Corciano, come già argomentato in maniera dettagliata nel Documento Strategico del QSV, non possono essere dimenticate due specifiche problematiche: quella dei locali privati esistenti e non utilizzati e quella della ricettività, concernente la riattivazione e lo sviluppo di strutture esistenti e la nascita di nuove.

A tal proposito, nelle prime fasi del QSV, era stato sviluppato un piano di intervento che prevedeva degli incontri di partecipazione con le proprietà dei locali privati (al fine di implementare l'iniziativa inerente la sensibilizzazione all'utilizzo, continuativo o periodico, dei propri locali attualmente inutilizzati o sottoutilizzati, individuando potenziali possibilità di impiego più specifiche) e con le strutture ricettive esistenti, con lo scopo di favorire l'incontro tra domanda ed offerta, la messa in atto di un'organizzazione stabile (recapiti, data base delle disponibilità ecc.) e un ulteriore coinvolgimento delle Associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato nell'informare e nel reperire operatori economici interessati ad insediarsi con attività tipiche e

qualificanti. Nel corso degli incontri di raccolta di informazioni e di partecipazione, erano emersi alcuni spunti interessanti in tema di Albergo Diffuso, sia per Corciano capoluogo che per alcuni dei Borghi della tipicità.

Per Corciano capoluogo, sia in qualità di centro attrattore che come borgo ove è stato rilevato il maggior numero di adesioni e disponibilità da parte dei proprietari dei locali non utilizzati e di attività ricettive, si è quindi lavorato sull'individuazione di una possibile forma di utilizzo "diffusa" dei locali sfitti da poter destinare ad accoglienza turistica e sulla individuazione e costituzione della relativa forma di gestione e promozione dell'iniziativa. Vista l'impossibilità di realizzare un vero "albergo diffuso", in quanto la vigente normativa regionale, LR 13/2013, prevede il rispetto di alcune caratteristiche e requisiti, tra cui la presenza appunto di un albergo, di cui Corciano risulta sprovvisto, si è individuata una forma di "rete virtuale" per la quale si è elaborato un logo di riconoscimento "*Corciano, borgo dell'accoglienza diffusa*", in analogia con il logo del QSV "*Corciano, borghi dell'eccellenza diffusa*", che permetta, nell'ambito di un sistema snello ma efficace, di promuovere unitariamente le strutture ricettive e gli appartamenti locati ad uso turistico del borgo. Il fine che si intende raggiungere, grazie alla collaborazione dell'ufficio informazioni turistiche del Comune chiamato a gestire tale rete virtuale, è quello di fornire al turista un'offerta unitaria e al contempo ricca e diversificata per poter rispondere alle diverse esigenze della domanda sia in termini di caratteristiche strutturali/culturali/di comfort che, conseguentemente, di prezzo.



Nel primo degli incontri in programma sull'iniziativa, svoltosi il 28/09/2015 nella Sala Giunta del Comune (dal quale sono emersi 10 soggetti interessati), sono stati forniti modelli e informazioni da parte del Comune per svolgere un'azione di supporto nei confronti dei proprietari dei locali privati da destinare o ad attività ricettive o a case/appartamenti da affittare ad uso turistico.

L'iniziativa si concretizzerà con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa tra i proprietari dei locali e delle attività interessate (tra i quali verrà individuato un referente), il Comune e l'ufficio informazioni turistiche.

Dati finanziari: L'iniziativa è del tutto esente da spese per i proprietari degli immobili da affittare ad uso turistico e per le attività ricettive che aderiranno all'iniziativa, ai quali sarà solo richiesto dal Comune, a fronte del servizio di promozione offerto, di poter godere della disponibilità di un alloggio per eventuali ospiti dell'Ente per massimo una notte all'anno per ognuna delle strutture aderenti. Il Comune impiegherà le proprie risorse umane e il sito internet comunale.

Soggetto referente: Area Sviluppo del Territorio

2.6 – Collegamento di Corciano centro storico verso il territorio perugino con una navetta turistica

Nel corso dell'incontro svoltosi il 28 settembre 2015 per la definizione della forma di ospitalità diffusa da realizzare in Corciano centro storico, l'Amministrazione Comunale, nella persona dell'Assessore Lorenzo Pierotti, ha comunicato, al fine di dotare la rete di accoglienza di elementi fisici di vantaggio oltre che di forme di promozione virtuale, l'intenzione di finanziare, con sperimentazione a partire dal 2016, un progetto di collegamento del centro storico di Corciano con quello di Perugia, attraverso una navetta per turisti. Il percorso della navetta potrebbe anche estendersi al passaggio presso gli altri sette borghi, realizzando una specie di "8 borghi tour". Il progetto, nelle sue possibili varianti, è in fase di analisi e definizione, sia per la scelta del fornitore, che per l'ampiezza dei servizi da offrire, che per la quantificazione delle risorse economiche da destinare allo stesso. L'obiettivo è comunque quello di fornire al turista il maggior numero di servizi per poter scegliere il borgo di Corciano non solo come meta turistica di passaggio, ma anche come luogo ideale di soggiorno che permetta al visitatore di accedere ad una rete di collegamenti verso le altre località di interesse del Perugino.

Dati Finanziari: il budget annuo che attualmente si prevede di stanziare per il progetto è di € 1.000,00 circa.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.7 – Realizzazione di pacchetti promozionali dei borghi e di attività esperienziali tipiche

a) Pacchetto turistico “Tre giorni nel Medioevo”

Al fine della rivitalizzazione turistico-ricettiva degli otto borghi, il soggetto che gestisce l'Ufficio Informazioni turistiche, in appalto dal Comune, ha sviluppato un pacchetto turistico di tre giorni incentrato sul tema del medioevo-rinascimento per far conoscere e vivere gli otto castelli corcianesi nella magica atmosfera del tempo medievale, attraverso: vitto e alloggio “di eccellenza”, la visita guidata dei borghi e dei musei, iniziative culturali in collaborazione con i ristoranti siti nei vari centri storici (tipiche cene medioevali) ed in collaborazione con associazioni ed aziende corcianesi (corsi di artigianato, spettacoli teatrali, corsi di cucina, visite a frantoi e cantine, ecc); trekking nel territorio (in particolare in Monte Malbe), attività sportiva presso i centri ippici presenti. Il pacchetto viene promosso dall'ufficio informazioni turistiche nell'ambito della propria attività e con i consueti canali di comunicazione.

Per la realizzazione del pacchetto, che è stato studiato su input del Comune, si sono svolti i seguenti incontri: incontro interno tra aree ed uffici comunali in data 14/04/2015, incontro interno tra aree ed uffici comunali in data 24/04/2015. È in programma un incontro con gli operatori a cura dell'ufficio informazioni turistiche.

Si allega il “PACCHETTO” in fase di definizione (Allegato n. 2 PdA).

b) Alla scoperta degli Etruschi

In riferimento al tema della valorizzazione delle origini storiche del territorio corciano e nell'ottica di far conoscere i borghi non solo nella loro bellezza attuale ma anche nel loro fascino storico-culturale sarà sviluppato, a partire dal

2016, un mini-pacchetto turistico di mezza giornata relativo alle origini etrusche di Corciano. Saranno in particolare coinvolti in tale progetto il borgo capoluogo e il borgo di San Mariano, in quanto nel primo è presente il Museo Antiquarium, ove sono custoditi importanti reperti di tale epoca e il secondo rappresenta il borgo avente le più sicure origini etrusche, tant'è che proprio alle pendici della collinetta sanmarianese, presso la zona di Strozzacapponi, è stata scoperta ed è oggi visitabile una necropoli etrusca. In considerazione dell'importanza che nella cultura etrusca rivestiva il tema dell'astronomia, sarà inoltre interessante valutare la possibilità di inserire nell'esperienza, una volta realizzato, il "percorso astronomico" del progetto "Borgo del Sole". Il pacchetto offrirà quindi ai visitatori la visita dell'Antiquarium e della necropoli etrusca di Strozzacapponi, la possibilità di vedere il documentario sulle origini etrusche di San Mariano (rif. relativa azione del piano m./l. periodo), con l'aggiunta eventuale del percorso sull'astronomia antica.

c) Realizzazione di altre offerte promozionali dei borghi e pacchetti tematici

In sinergia con la strategia di rivitalizzazione dei borghi attraverso la valorizzazione delle loro origini e delle loro risorse storiche, l'Amministrazione intende ampliare la gamma di eventi tematici ed offerte promozionali correlate alla scoperta dei centri storici per rivolgersi al maggior numero possibile di destinatari ed occasioni di visita dei castelli: si pensa così, ad esempio, di sviluppare un pacchetto sui matrimoni per gli sposi che vogliono sfruttare la scenografia naturale del borgo di Corciano, sia per gli scatti fotografici, che per lo svolgimento della cerimonia e del pranzo/cena, al fine di coinvolgere anche tutte le attività del castello (dalla ristorazione agli alloggi), da promuovere sia in occasione dell'evento "Corciano Sposi", manifestazione sulla filiera legata all'evento "nozze", la cui prima edizione si è svolta nel 2014 e che si ha in programma di continuare a realizzare nel Capoluogo anche negli anni a venire, sia negli altri periodi dell'anno. A tal fine, in sede di partecipazione con la cittadinanza, è emerso l'interessante spunto di sfruttare come location per le cerimonie la caratteristica e splendida Chiesa di Sant'Agostino, per l'utilizzo della quale l'Amministrazione si è resa disponibile a

contattare, attraverso l'Ufficio Informazioni Turistiche, i soggetti custodi/proprietari.

Altro settore tematico attraverso il quale promuovere e far conoscere gli otto castelli potrebbe essere quello sportivo: sempre in sede di concertazione è stata avanzata, da un'Associazione dei Consumatori, la proposta di realizzare eventi legati a manifestazioni sportive quali il ciclismo o il trekking. Anche questa ipotesi è stata valutata interessante dal Comune che, pur non potendola subito tradurre in pacchetto, in considerazione del suo stato "embrionale", si è comunque reso disponibile a valutarne nei prossimi anni ipotesi di realizzazione.

d) Attività esperienziali nei borghi

L'idea, emersa in sede di partecipazione e poi sviluppata dal Comune come azione, è quella di offrire ai turisti, in pianta stabile e singolarmente, le attività esperienziali previste nel pacchetto "Tre giorni nel Medioevo" e pertanto: corsi di artigianato locale, corsi di cucina tipici, corsi di equitazione, attività di trekking con guida, ecc. L'azione è stata studiata per rispondere alla domanda di un turismo in cerca di "libertà" e quindi flessibile, svincolato da programmi preconfezionati, come quelli dei pacchetti. Con tale scelta si vuole raggiungere il soddisfacimento di ogni tipo di richiesta turistica per rendere i borghi corcianesi e le loro attività caratteristiche a completa disposizione di chi, nei modi più disparati, volesse viverli attraverso esperienze coinvolgenti e caratteristiche.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.8 – Progetto "La bottega del pittore"

L'amministrazione comunale, con Delibera di Giunta n. 232 del 10/11/2014, ha deciso di concedere all'Associazione Culturale ARCAES di San Mariano, l'utilizzo gratuito della sala adiacente alla Sala Antico Mulino (in Corciano centro storico), in giorni e orari da concordare con l'Amministrazione, per la realizzazione del progetto "Bottega del Pittore". L'iniziativa, a carattere

aggregativo e culturale, coordinata dalla pittrice Stefania Natalicchi, si propone di promuovere la città di Corciano come luogo di riferimento per gli artisti umbri. In particolare, il progetto si propone come laboratorio artistico permanente gratuito, aperto a tutta la cittadinanza ed a tutti coloro, artisti emergenti o affermati, che vogliono dare vita e forma alla propria creatività, con l'esposizione e la realizzazione delle opere in loco e prevede altresì la realizzazione di eventi culturali da concordare di volta in volta con l'Amministrazione Comunale. All'interno della "Bottega", inaugurata il 9 febbraio 2015, sono state realizzate numerose iniziative con le scuole del territorio. L'attività si completa con piccoli interventi musicali, con letture di poesie, ecc. Nell'anno 2015, il comune ha sostenuto economicamente l'attività sia per l'acquisto di materiali, che per lo svolgimento delle iniziative, che per la realizzazione di alcune iniziative particolari quali "Uovo d'artista" svoltosi in aprile e le attività svolte nell'ambito della Primavera di Corciano (1-3 maggio). Dati finanziari: il costo del progetto per l'anno 2015 è stato di € 5.500,00 circa da bilancio comunale.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.9 – Inserimento del complesso monumentale di Sant'Antonio Abate nel circuito museale – Corciano centro storico

A Corciano Centro Storico già è fruibile per i visitatori un circuito museale piuttosto ricco, composto dal museo Antiquarium (con reperti di epoca paleontologica, preistorica ed etrusco-romana), dal Museo della Civiltà Contadina e dal collegato Centro per la Valorizzazione dei Prodotti Tipici, dal Museo della Pievania (museo di arte sacra), dal Centro Espositivo Permanente sulla cultura medievale e rinascimentale (presso il Torrione di Porta Santa Maria). Dal 2016 si intende arricchire questo circuito con un elemento di spicco del nostro patrimonio storico-architettonico: il complesso monumentale di Sant'Antonio Abate, nella parte ancora non aperta al pubblico "ex-chiesa". Il complesso monumentale occupa la parte sommitale del colle su cui sorge Corciano, la più panoramica del Borgo. Si compone di due corpi di fabbrica,

entrambi a due piani: il primo costituito dalla chiesa dedicata al santo eremita, che si sviluppa in direzione nord - sud; il secondo, costituito dalla canonica dello stesso edificio sacro (già adibito a Centro Valorizzazione Prodotti Tipici), che si estende in senso est-ovest.

Le prime fasi di vita del complesso si datano già agli inizi del XIII secolo, quando la sua destinazione d'uso doveva probabilmente riferirsi a funzioni residenziali e non religiose, e comporsi di ambienti al chiuso ed almeno uno spazio non coperto (chostro). Nel corso del XIV secolo l'intero complesso è sottoposto ad importanti modifiche, accompagnate dalla realizzazione di una serie di affreschi nel piano inferiore della chiesa. Tali lavori sono forse da imputare al momento in cui si impianta nel luogo la confraternita di S. Antonio abate, attestata comunque, con certezza, solo a partire dal 1452, quando la stessa chiede alla Comunità di Corciano, evidentemente proprietaria del complesso, di poter chiudere un ingresso nel chiostro, dalla parte della torre delle campane (attuale torre comunale). La canonica, costruita in epoca moderna, si appoggia alla chiesa stessa, utilizzandone parte delle antiche murature. Al suo interno, infatti, due archi a sesto acuto rivolti in direzione nord, costituivano forse l'originario accesso all'antico complesso.

L'intero monumento è stato oggetto recentemente di interventi di ristrutturazione ed è ora fruibile e visitabile nella sua interezza. Pertanto si ritiene opportuno inserirlo nel circuito museale del Borgo Storico e valorizzarlo.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.10 – Implementazione del percorso conoscitivo di Corciano centro storico per i non vedenti con 4 tavolette in *braille*

Grazie al progetto "*Borgo accessibile ... in tutti i sensi*", presentato alla cittadinanza dall'Amministrazione comunale poco prima di Natale 2014, in occasione dell'inaugurazione del presepe monumentale, è stato implementato il percorso tattile per non vedenti nel centro storico di Corciano.



In aggiunta ai libri descrittivi già presenti presso la Casa Contadina, volti a far conoscere la storia e alcuni strumenti presenti nel museo anche ai non vedenti, sono state realizzate e donate al Comune 4 tavolette in braille su alcune delle bellezze storico-architettonico del borgo: Chiesa-Museo di San Francesco, torrione, piazza Coragino, via della Torre.

Il progetto, sperimentale e innovativo, volto alla realizzazione di un percorso turistico tattile che

renda Corciano sempre più accessibile al turismo per ipovedenti e non vedenti, è nato dalla collaborazione tra l'associazione di promozione sociale «Altraumbria» e il gruppo Scout Agesci Corciano 1 ed è stato realizzato a seguito della visita sensoriale organizzata nei musei.

Grazie all'iniziativa sarà ora possibile riconoscere alcuni monumenti, come la chiesa, il torrione o le mura, con l'aiuto di tavolette di terracotta arricchite, ognuna, di una didascalia scritta in braille, realizzate da due ragazze Scout che, con entusiasmo, volontà e passione, hanno seguito una lezione di due ore di Isa Puletti, socia di Altraumbria, impegnata a promuovere visite guidate e itinerari nel rispetto del turismo responsabile e sostenibile. Il lavoro è stato molto apprezzato dall'assessorato alla cultura che ha proposto al gruppo di attivarsi per attrezzare tutto il territorio e i principali musei con tavolette che presto faranno il loro arrivo nei borghi e nei castelli minori del Comune, per permettere anche ai non vedenti di avere chiare le bellezze del



borgo. L'iniziativa, per la sua realizzazione, ha reso necessario anche il coinvolgimento di realtà produttive. L'azienda Ceramiche San Marco ha svolto un ruolo di consulenza per la predisposizione pratica delle formelle. L'assessore Pierotti, in un articolo di presentazione del progetto racconta: "Quando siamo stati contattati da 'AltraUmbria' che ha come vocazione l'idea di percorsi di Turismo Accessibile, siamo stati lieti di sposare l'intero progetto che ha visto, fin dal 2013, l'incontro tra alcune ragazze del Gruppo Scout corcianoese ed una socia non vedente dell'Associazione, che ha insegnato loro i rudimenti della scrittura Braille e ha dato testimonianza della sua vita attiva e creativa. Quindi le nostre boyscout hanno vissuto l'esperienza 'Corciano al buio'. Guidate da Daniela Paci, presidente della cooperativa AltraUmbria, hanno percorso le vie del borgo bendate, per vivere sulla propria pelle l'esperienza di utilizzare il tatto e altri sensi per comprendere ed appropriarsi di tutti gli elementi utili a modellare i bassorilievi. Sono state inoltre fotografati scorci e monumenti che potessero comunque ispirare il lavoro manuale. Grazie al supporto delle Ceramiche San Marco e di una laureata all'Accademia di Belle Arti, sono state create e donate gratuitamente al Comune le formelle di creta raffiguranti i monumenti sottolineati dalla didascalia in Braille, cotte poi in un forno di Deruta". L'ultimo atto sarà l'apposizione delle formelle, per ora 4, nei luoghi prescelti dal percorso ed il via ufficiale ad una modalità che si spera possa contribuire ad una maggiore offerta accessibile e inclusione sociale. Si sottolinea che questa iniziativa conferma l'attenzione del Comune verso gli aspetti sociali, e va ad arricchire l'offerta per i non vedenti che, già dal 2006-2007, grazie ad un progetto allora realizzato con il supporto di fondi del Piano di Sviluppo Rurale, possono visitare il nostro Museo della Casa Contadina consultando tre libri descrittivi in braille, uno per ogni piano della struttura museale.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.11 – Programma di mostre ed eventi culturali straordinari nel centro storico di Corciano

Corciano è conosciuto ed apprezzato anche ed in particolare per le proprie manifestazioni di elevato valore storico e culturale, "Primavera", "Corciano Festival – Agosto Corcianoese" e "Corciano Natale" che il Comune da sempre sostiene e che rappresentano il fulcro di attrattività del borgo. Nel corso di tali manifestazioni vengono realizzate con regolarità importanti mostre ed attività di grande valore artistico e culturale che portano un indubbio valore aggiunto. In aggiunta a tali eventi, allo scopo di portare interessi e visitatori a Corciano con continuità, anche nei periodi "scoperti", si realizzano, in maniera estemporanea e straordinaria, mostre di volta in volta proposte da artisti di rilievo nazionale/internazionale o da associazioni artistico-culturali, che il Comune decide di sostenere e patrocinare e che trovano ottimale collocazione molto spesso nelle strutture disponibili nel Centro Storico, che rappresentano la cornice ideale per tale tipo di eventi, prima su tutte la Chiesa Museo di San Francesco. Il borgo di Corciano, con il suo ricco patrimonio storico-architettonico, costituisce infatti uno scenario naturale alla realizzazione di tali iniziative, offrendo le proprie strutture in tutta la loro bellezza e la loro storia e ricevendo, al contempo, l'afflusso dei numerosi visitatori richiamati da tali eventi. Qui di seguito si descrivono brevemente quelli svolti dal 2013 al 2015.

"LA LINEA DEL RICORDO. CORCIANO '44. 70° ANNIVERSARIO DELLA LIBERAZIONE" – 2 - 22 Giugno 2014, Chiesa-Museo di San Francesco: il Comune di Corciano, in collaborazione con l'Unione Nazionale Ufficiali in Congedo d'Italia (UNUCI) sezione di Perugia, ha voluto ricordare il 2 giugno ed il 70° anniversario del passaggio del fronte sul territorio comunale con un'iniziativa espositiva allestita all'interno della chiesa-museo di San Francesco; un'esposizione di immagini, uniformi e modelli in scala volta a far comprendere, anche ai più giovani, gli eventi che hanno interessato il territorio comunale di Corciano nei giorni del giugno 1944 – Il Comune ha sostenuto l'evento con la concessione gratuita della struttura ed un impegno economico da bilancio comunale pari ad € 374,60 (Det. Resp. Area Cultura e Turismo n. 614/2014) per

l'affissione dei manifesti promozionali dell'iniziativa e per l'allestimento floreale della Chiesa-Museo.

"ALLEGORIE FRA LE NUVOLE" – GIORGIO BRONCO, GUIDO FEI, GIANFRANCO GOBBINI – 12 Settembre - 4 Ottobre 2015, Chiesa-Museo di San Francesco: mostra d'arte con esposizione di opere di pittura e scultura degli artisti. Il Comune ha concesso l'utilizzo gratuito della struttura.

"QAG QUATTRO ANNI DI GUERRA – STORIE DI CORCIANESI NELLA PRIMA GUERRA MONDIALE" – 31 Ottobre - 15 Novembre 2015, Chiesa-Museo di San Francesco: il Comune di Corciano, nell'intento di sostenere i progetti di educazione alla Memoria e al fine di tutelare e valorizzare un ingente patrimonio morale, culturale ed etico che ha portato il nostro Paese ai principi cardine della Costituzione ed all'identità di Repubblica, in occasione della ricorrenza, nel 2015, dei cento anni dall'ingresso dell'Italia nella prima guerra mondiale (avvenuto il 24 maggio 1915), ha realizzato, in collaborazione con le associazioni ed istituzioni scolastiche del territorio, una serie di iniziative commemorative sull'evento, rivolte a tutta la cittadinanza, aventi l'obiettivo di contribuire, partendo dalla prospettiva locale, ad ampliare la conoscenza e favorire una riflessione sui fatti storici della Grande Guerra, in un'ottica di promozione della cultura della pace e della pacifica convivenza tra i popoli. Presso la Chiesa Museo di San Francesco è stata allestita la mostra in memoria del centenario della prima Guerra Mondiale *"QAG QUATTRO ANNI DI GUERRA – STORIE DI CORCIANESI NELLA PRIMA GUERRA MONDIALE"*. La mostra didattica, realizzata con pannelli relativi alle storie dei cittadini corciani che hanno partecipato alla prima guerra mondiale, è stata organizzata dal Comune, che ha stanziato all'uopo un budget di 5.000 € (D.G.C. n. 102 del 25/05/2015), in collaborazione con l'U.N.U.C.I. (unione nazionale ufficiali in congedo d'Italia). Per l'occasione è stato ottenuto l'uso del logo ufficiale delle celebrazioni per la prima Guerra Mondiale.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.12 – ETRUSCA-MENS: manifestazione sul tema degli etruschi

Nell'intento di promuovere il territorio corcianoese attraverso la peculiare e distintiva ricchezza delle origini etrusche, il Comune ha accolto con estremo interesse la proposta avanzata, nell'ottobre 2015, dall'Associazione "Convivium Corciano" di realizzare una manifestazione denominata "ETRUSCA-MENS" concernente il tema degli etruschi. La manifestazione, in programma per i giorni 19, 20 e 21 marzo 2016, nel centro storico di Corciano, ha lo scopo di suscitare l'interesse per il popolo etrusco nelle zone del Comune di Corciano e dei territori contermini in cui esistono testimonianze ed evidenze storiche già note ma poco valorizzate e non integrate in un sistema organico di attrattività turistica e culturale. L'iniziativa nasce da un raggruppamento di associazioni, enti, istituti, esperti e portatori di interesse che si prefigge di rendere organica un'offerta culturale allo stato attuale frammentaria e di integrarla con nuove attività eventualmente perseguibili e realizzabili in un'ottica sia di breve che di lungo periodo. Il programma prevede il coinvolgimento di giovani ed adulti e si pone come obiettivi:

- la valorizzazione dei siti storico-archeologici e dei percorsi del territorio tra la Valle del Tevere ed il Lago Trasimeno;
- la conoscenza e la divulgazione, soprattutto tra i giovani, dei documenti, dei testi e delle testimonianze raccolte attualmente ed in possesso degli studiosi locali;
- la visita diretta ed il contatto con i reperti nei siti, nelle biblioteche e nelle strutture museali;
- la valorizzazione delle buone prassi ovvero delle azioni educative oggi realizzate dalle varie associazioni o dagli enti per la conoscenza delle produzioni etrusche;
- la conoscenza e lo studio delle tradizioni agro-alimentari del territorio (erbe spontanee a fini alimentari) con particolare riferimento ad iniziative di sperimentazione e ri-proposizione di antichissime ricette documentate ed archiviate (testimonianze etrusche e/o greco-latine);
- la collaborazione tra scuole e Università anche per la formazione di nuove competenze professionali;

- la promozione di una mentalità interculturale e la realizzazione di momenti di incontro che possano concretizzare collaborazioni.

Inoltre, nell'ottica di consolidare tale innovativa e interessante manifestazione e le iniziative ad essa correlate, sarà valutata la realizzazione di un collegamento con il percorso/parco astronomico che sarà realizzato nell'ambito del progetto "BORGO DEL SOLE" (si veda relativa azione di medio/lungo periodo 1.1), considerata l'importanza dello studio dell'astronomia nella cultura etrusca.

2.13 – Stagioni teatrali nei centri storici di Corciano e Solomeo

A seguito dei lavori di restauro e riapertura del Teatro della Filarmonica (reinaugurato nell'agosto 2011, ospitante 142 posti), sito nel centro storico capoluogo, il Comune di Corciano, nell'intento di promuovere e valorizzare al meglio tale preziosissima risorsa storica e culturale, e conseguentemente il



borgo che le fa da scenario, ha aderito al circuito teatrale coordinato dal Teatro Stabile dell'Umbria, dando vita alle "Stagioni di prosa e danza" 2013/2014 - 2014/2015, nonché confermando l'adesione al medesimo progetto per il periodo 2015-2018. Gli spettacoli delle "Stagioni di prosa e danza", svoltisi nel teatro corcianese per le stagioni 2013/2014 e 2014/2015 da dicembre ad aprile, hanno riscontrato una notevole partecipazione di pubblico che, cumulata all'afflusso di spettatori per altre iniziative teatrali realizzate all'interno della struttura ha portato al raggiungimento della seguente affluenza totale:

- anno 2014: presenze n. 1511 – spettacoli totali n. 16 (di cui n. 10 circuito TSU) – presenza media 94 persone;
- anno 2015: presenze n. 1115 – spettacoli totali n. 16 (di cui n. 8 circuito TSU) – presenza media 70 persone.

Dati finanziari – L'Amministrazione comunale:

- con DGC n. 137/2013 ha stanziato un budget di € 15.250,00 per la Stagione di prosa e danza (TSU) 2013/2014;
- con DGC n. 217/2014 ha stanziato un budget di € 22.204,00 per la Stagione di prosa e danza (TSU) 2014/2015;
- con DGC n. 167/2015 ha stanziato un budget di € 25.000,00 per le Stagioni di prosa e danza (TSU) 2015/2016 – 2016/2017 – 2017/2018;
- con DGC n. 243/2014 ha concesso patrocinio e uso gratuito del teatro per n. 4 spettacoli all'Ass. Culturale "Voci e progetti" – il corrispondente importo di fruizione della struttura esentato in virtù della concessione è stato pari ad € 1.400,00;
- per lo spettacolo organizzato dal Comune in programma per il giorno 02/05/2015 realizzato dalla Compagnia "La Farfalla" è stato erogato un compenso pari ad € 1.000 da bilancio comunale.

L'offerta teatrale dei Borghi corcianesi comprende anche il "Teatro Cucinelli", una struttura privata sita nel centro storico di Solomeo e aderente anch'essa al



circolo teatrale del Teatro Stabile dell'Umbria, che offre un ricco programma artistico: stagione di prosa, danza e musica, nonché la realizzazione estiva del Festival Villa Solomei.

Il Teatro Brunello Cucinelli, che prende il nome dal proprietario, il noto imprenditore di Solomeo che lo ha ideato e creato, è stato inaugurato nel settembre 2008 e può ospitare fino a 200 posti.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo per Corciano, Teatro Brunello Cucinelli per Solomeo.

2.14 – Nuovi eventi e manifestazioni nei Borghi della Tipicità e della Residenzialità dolce

In aggiunta alle manifestazioni consolidate che si svolgono nei Borghi della Tipicità e della Residenzialità dolce, inserite nell'elenco delle “Risorse sociali, simboliche e della tradizione” allegato alla “Diagnosi territoriale definitiva”, si segnala la realizzazione di alcuni “nuovi” eventi che contribuiscono a rivitalizzare i borghi medesimi ed a farli conoscere a cittadini e visitatori.

a) Progetto “Teatro dei luoghi”

Nel periodo giugno-luglio 2014 sono stati realizzati dalla UILT Umbria, in collaborazione con l'Associazione ARTEINSIEME di Corciano, una serie di spettacoli teatrali in tutti i borghi corciani con l'esclusione di Corciano capoluogo, sfruttando la scenografia naturale dei 7 castelli. L'iniziativa, grazie al suo valore aggregativo e culturale, ha goduto della concessione del patrocinio e di un contributo finanziario di € 1.200 del Comune di Corciano per la copertura dei costi di realizzazione.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo, UILT Umbria, Associazione ARTEINSIEME di Corciano.

b) Svolgimento di una manifestazione fieristica di rilevanza locale “Mostra Mercato Al Castello” presso il centro storico di Mantignana

Nel 2014 è stata realizzata dall'Associazione “CreAttività”, all'interno del centro storico di Mantignana, la mostra mercato “Al Castello”.



La manifestazione turistico-culturale (settori artigianato, antiquariato, vintage e enogastronomico) alla quale hanno preso parte circa 35/40 espositori, è stata patrocinata dal Comune che ha concesso l'uso del proprio logo sui relativi materiali promozionali e l'esenzione del pagamento della TOSAP al soggetto

organizzatore; dal mese di maggio 2014, ogni seconda domenica del mese (orario 8-20) la manifestazione si svolgeva lungo la via principale del Castello per un percorso di circa 400 ml.

Dati finanziari: L'importo della TOSAP esentata in virtù della concessione per l'anno 2014 è stato pari € 2.912,00.

Soggetto referente: Associazione "CreAttività"

c) Manifestazione culturale "Cantacastello" nel centro storico di San Mariano

Nel centro storico di San Mariano, a fine agosto 2014 e 2015, è stato realizzato dall'Associazione Corale Polifonica San Mariano un teatro in costume con musica rinascimentale sullo sfondo naturale del castello, con patrocinio del Comune. Tre serate per far conoscere il borgo sanmarianese in una suggestiva e antica atmosfera. L'evento è in continuità con l'attività svolta dalle associazioni di San Mariano negli anni precedenti (sino al 2013) con l'evento "Spettacoli al castello" che prevedeva, nella medesima location, tre serate musicali di vario genere (ad es. tango, jazz, musica classica, ecc.).



Dati finanziari:

- edizione 2014: L'importo della TOSAP esentata in virtù della concessione disposta con DGC n. 168/2014 per l'anno 2014 è stato pari ad € 237;
- edizione 2015: L'importo della TOSAP esentata in virtù della concessione è stato pari € 398 + Contributo economico di € 2.500,00 (disposti con DGC n. 134/2015).

Soggetto referente: Associazione Corale Polifonica San Mariano

2.15 – Realizzazione di pubblicazioni

a) Realizzazione e stampa brochure “8 Castelli”

L'amministrazione comunale ha realizzato una raccolta di scatti fotografici dedicata interamente agli otto centri storici corciani, per far conoscere la bellezza dei borghi attraverso le emozioni trasmesse dalle loro immagini e dai particolari di alcuni scorci o momenti di vita paesani.

Dati finanziari: Il volume è stato finanziato dal Comune di Corciano con proprie risorse (Det. n. 620 del 30/05/2014) ad un costo di € 4.400 + IVA.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

b) Stampa di un volume sul centro storico di Chiugiana

Per dare omaggio al piccolo e suggestivo borgo di Chiugiana, una signora abitante del luogo, nel 2015, ha scritto un volume che il Comune di Corciano ha stampato con proprie risorse. Il volume permetterà così ai visitatori di conoscere il borgo corciano nella sua bellezza attuale e per il suo valore storico.

Il centro storico di Chiugiana, con il suo piccolo e meraviglioso castello, è un minuscolo concentrato di storia, leggende, e romantici vicoli. Nei documenti antichi è chiamata “Villa in castro Glociane”. Alcuni ritengono che il nome derivi da Giano (Clusius Janus), altri l'hanno denominata “Chiugiana” in quanto luogo attraversato da una strada consolare per “il Chiugi”. Anticamente fu un castello molto forte e di esso si parla già nell' anno 1257, periodo in cui si sottomise a Perugia. Sottoposto a numerose devastazioni, divenne feudo degli Sciri, una delle famiglie nobili di Perugia, fino al 1615. Nonostante le vicissitudini e le scorrerie subite attraverso i secoli, il castello si conserva ancora in buone condizioni, soprattutto il torrione, posto nella parte più alta.

La chiesa, dedicata a San Pietro ed edificata probabilmente nel corso del XIV secolo, fu rifatta dalle fondamenta, nel 1869, su quella originaria. Ricostruita, con pianta a croce latina su disegno dell'architetto Calderini, fu abbellita con decorazioni in terracotta,



opera dell'ing. Biscarini.

Dati finanziari: € 400 da bilancio comunale

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo

2.16 – Sgravio della “TARI” per le piccole imprese site nei centri storici

Nell'ambito delle misure volte al reale sostegno delle imprese operanti nelle zone “QSV” (zone A, A1 e limitrofe del territorio comunale, così come individuate dalla deliberazione della Giunta Comunale n. 226/2011), l'Amministrazione ha stabilito, con Deliberazione consiliare n. 40 del 19/05/2014, di esentarle dal pagamento della tassa sui rifiuti (TARI). Tale esenzione, prevista dall'art. 44 del Regolamento Comunale sulla I.U.C. – Imposta Unica Comunale per gli anni 2014, 2015 e 2016, si applica alle piccole imprese e microimprese così come definite dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18/04/2005 (meno di 50 addetti e fatturato annuo/totale di bilancio inferiore ai 10.000.000 di €) ubicate nelle zone QSV sopra definite, che possiedono o detengono locali o aree tassabili, effettivamente impiegati come beni strumentali per lo svolgimento della loro attività. L'agevolazione si applica inoltre alle piccole e microimprese, ubicate nelle zone “QSV”, che inizino l'impiego del locale o dell'area scoperta (alle condizioni sopra indicate) negli anni 2014, 2015 e 2016 limitatamente a tre anni dalla data di inizio delle condizioni di applicazione del tributo. L'ammissione di tali nuovi soggetti al beneficio dell'esenzione avviene solo a condizione che non sia raggiunto il limite massimo di importo del costo complessivo annuale dell'esenzione indicato nel piano finanziario del tributo.

Per poter usufruire dell'esenzione, le ditte aventi le suddette caratteristiche dovranno produrre all'Ufficio Tributi dell'Ente due modelli denominati “Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà” e “Dichiarazione dei locali diversi dalle abitazioni e delle aree scoperte”.

Al fine della massima diffusione e conoscenza di tale diritto di esenzione, l'Amministrazione ha provveduto a trasmettere a tutte le piccole imprese e microimprese site nei centri storici, presso le rispettive sedi, una nota informativa

sull'argomento oltre che a rendere pubblica la notizia con diversi articoli di stampa locale.

Dati finanziari: l'importo della TARI esentata in virtù del beneficio previsto ammonta ad €17.891,98 per l'anno 2014 (per n. 20 imprese) e ad € 19.322,19 per l'anno 2015 (per n. 20 imprese).

Soggetto referente: Area Economico Finanziaria

2.17 – Previsione di punteggio specifico per ditte localizzate nei centri storici nell'ambito del bando comunale di contributi alle imprese

È convinzione del Comune di Corciano che la creazione della nuova impresa e la conservazione e valorizzazione del tessuto imprenditoriale esistente rappresentino dei fattori cardine per la promozione dello sviluppo locale.

È emerso, sia dalle analisi condotte nel Dossier Preliminare, sia dagli incontri di acquisizione diretta di informazioni realizzati con cittadini ed operatori economici dei centri storici, come sia utile e necessario, per la grande maggioranza dei centri storici, attuare misure al fine di una loro rivitalizzazione. Pertanto, l'Amministrazione Comunale ha stabilito dall'anno 2011 di sostenere in maniera specifica e dedicata le imprese dei propri centri storici: nel 2011, con D.G.C. nn. 209 del 10.11.2011 e 226 del 01.12.2011, si è proceduto alla pubblicazione di un apposito Bando per la concessione di contributi in conto capitale da destinare sia allo sviluppo delle imprese esistenti, sia alla nascita di nuove imprese dei centri storici; dal 2013 al 2015, nell'ambito del bando annuale comunale di contributi in conto capitale alle piccole e micro imprese del territorio, è stato previsto un punteggio specifico e di priorità in caso di parità di punteggio per le ditte localizzate nei centri storici del Comune.

Dati numerici e finanziari:

- Numero aziende dei centri storici che hanno beneficiato del contributo:
n. 3 (anni 2013 e 2014)
- Contributi erogati: € 4.327,69 (anni 2013 e 2014)

Si allega il Bando pubblicato nel 2015 (Allegato n. 3 PdA) a titolo di esempio (negli anni precedenti il punteggio e la priorità per le aziende in zona QSV erano del medesimo tenore).

Soggetto referente: Area Sviluppo del Territorio

2.18 – Agevolazioni sulla locazione a canone calmierato di immobili sfitti da adibire ad attività economiche e professionali nel centro storico attrattore

In aggiunta alle due misure di sostegno economico alle imprese operanti nei centri storici (sgravio TARI e punteggio specifico nel bando imprese), l'Amministrazione comunale, a partire dall'anno 2016, ha intenzione di sperimentare una nuova, ulteriore forma di incentivazione all'apertura di attività economiche e professionali nel borgo attrattore con un duplice obiettivo, quello di utilizzare locali ora non utilizzati e quello di far insediare nuove imprese che, rispettivamente, vanno ad affrontare le due maggiori problematiche del borgo: la presenza di locali vuoti e la carenza di attività.

L'azione che il Comune ha in programma di finanziare con risorse del proprio bilancio (per un importo ancora da determinare) concerne l'erogazione di contributi a fondo perduto a parziale copertura delle spese di locazione di immobili strumentali all'attività di imprese/attività professionali che decidano di insediarsi nei locali sfitti del centro storico. Il sostegno sarà operante per i primi 2 anni di attività (fase di start-up), a condizione che i proprietari dei locali stessi accettino di applicare un canone di locazione a metro quadrato calmierato, leggermente inferiore a quello "di mercato", che sarà stabilito nell'avviso pubblico da emanare a tale scopo. La misura si prefigge di dare sostegno e vantaggi sia alle neo imprese che ai proprietari degli immobili: le imprese potranno godere, nello scegliere di insediarsi nel centro storico di Corciano, del contributo a copertura di una importante quota dell'affitto da versare al locatore, il quale, a sua volta, a fronte dell'accettazione di un canone calmierato, avrà la "garanzia" del supporto del Comune all'impresa nel sostenere le spese di locazione per due anni. Il bando, ancora non disponibile, sarà pubblicato a seguito dell'approvazione del bilancio comunale 2016 e

potranno partecipare le imprese / attività professionali che abbiano avviato la loro attività a partire da gennaio 2016 alle condizioni ivi stabilite.

Soggetto referente: Area Sviluppo del Territorio

2.19 – Predisposizione Piano di marketing del QSV

Nel corso del 2015, il Comune di Corciano ha lavorato, in collaborazione con l'esperto socio-economico incaricato per la redazione del QSV Dott. Andrea Kaczmarek, all'elaborazione di un piano di comunicazione e marketing del QSV, nel quale, partendo dall'analisi delle risorse territoriali sviluppata nella prima fase del progetto e alla luce delle strategie di potenziamento e sviluppo elaborate nella II e nella III fase, sono state delineate nel dettaglio le possibili azioni di promozione del territorio del QSV e i possibili *stakeholder*, nonché tutte le modalità di diffusione delle stesse e dei contenuti del QSV. Si veda nel dettaglio il Capitolo relativo.

Soggetto referente: Area Sviluppo del Territorio, Area Cultura e Turismo.

2.20 – Arricchimento contenuti del sito Internet comunale

Il sito del Comune, nel quale è stata creata una sezione specifica dedicata al QSV, che verrà aggiornata nuovamente al termine della terza fase del progetto con i contenuti del documento presente, è stato arricchito con spazi ed indicazioni volti a far conoscere, con particolare attenzione al turismo, la storia ed il territorio corcianoese. Sono presentati ed illustrati gli otto borghi e la loro storia ed è già attiva una sezione multilingue (inglese, francese e spagnolo) dedicata ai siti e ai monumenti più rilevanti del patrimonio culturale-artistico del territorio, realizzata grazie alla collaborazione con l'Istituto d'istruzione Superiore Giordano Bruno di Perugia (Liceo Linguistico), i cui contenuti potranno essere ulteriormente ampliati.

Soggetto referente: Area LL PP, Area Cultura e Turismo

2.21 – Elaborazione, distribuzione e raccolta di una scheda di valutazione per i visitatori dei borghi

Al fine della raccolta del maggior numero di informazioni / dati / osservazioni / spunti di riflessione sulle opportunità e sulle criticità offerte dal centro storico attrattore e dagli altri borghi, per poter migliorare e perfezionare le azioni intraprese, individuarne delle nuove o valutare l'inefficacia di alcune e l'eventuale loro eliminazione, è stata elaborata dal Comune, nel mese di ottobre 2015, una scheda di valutazione che sarà distribuita ai visitatori del borgo capoluogo dall'Ufficio Informazioni Turistiche a partire da gennaio 2016. La scheda (Allegato n. 4 PdA – Scheda valutazione borghi), da compilarsi in forma anonima e da restituirsi all'Ufficio Informazioni Turistiche, prevede l'indicazione dei principali dati personali del visitatore (età, sesso, provenienza), l'elencazione dei borghi visitati ed una loro classifica di preferenza, l'individuazione di *pro* e *contro* del borgo capoluogo, la valutazione a risposta chiusa (molto negativa, negativa, positiva, molto positiva) di alcuni aspetti ivi elencati, e l'indicazione di eventuali azioni da intraprendere, da eliminare e/o da correggere. Tali informazioni costituiranno un'interessante base di analisi per la fase IV del QSV (gestione e monitoraggio) e saranno trasmesse dall'Ufficio Informazioni Turistiche del Comune, incaricato della raccolta, all'Area Sviluppo del Territorio, responsabile dell'elaborazione di tale IV fase, con cadenza biennale (prima fase di analisi dicembre 2016, quindi dopo il primo anno). La scheda, in forma editabile, sarà anche inserita nel sito internet comunale e nell'App MyCorciano per la relativa compilazione on line.

Soggetto referente: Area Cultura e Turismo, Area Sviluppo del Territorio

ALLEGATO N. 1 PDA – Bando Logo Brand

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL “LOGO BRAND” DEL COMUNE DI CORCIANO

LA RESPONSABILE DELL’AREA CULTURA E TURISMO

Vista la delibera GC n. 63 del 09.09.2013;
Vista la Determinazione n. 971 del 11.09.2013
Visto il d.lgs. 163/2006 e successive modifiche e integrazioni;
Visto il d.lgs. 267/2000;
Vista la legge 449/1997;
Vista la legge 448/1998;

RENDE NOTO

che, nell’ambito del percorso di elaborazione del Quadro Strategico di Valorizzazione dei Centri Storici, il Comune di Corciano promuove il **Concorso comunale di idee per la realizzazione del brand che identifichi il territorio del Comune di Corciano, il QSV e la sua Idea Forza “I borghi dell’eccellenza diffusa”** ai fini della promozione socio-economica, turistica e culturale delle risorse e del territorio comunale.

1) Promotore e obiettivi del concorso

Il concorso è indetto dal Comune di Corciano, (d’ora in poi, per brevità, Comune) ai fini della realizzazione di un marchio logotipo che dovrà rafforzare la visibilità delle iniziative realizzate, promuovere in maniera univoca e subito riconoscibile l’Idea Forza del QSV “I borghi dell’eccellenza diffusa”, sia all’interno che all’esterno del territorio comunale, rivolgendosi ad un pubblico locale, nazionale ed internazionale, valorizzando la tradizione storica e culturale degli otto borghi.

A tale scopo il brand dovrà essere fortemente rappresentativo dell’identità del territorio Corcianese, delle sue attività culturali e territoriali, prescindendo dallo stemma istituzionale del Comune. Il marchio sarà leva di una coerente strategia di marketing turistico/culturale che comprenderà, oltre al potenziamento della comunicazione a fini turistici e ricettivi, lo sviluppo di attività economico-produttive, sociali e di reinserimento di abitanti all’interno dei borghi.

Il marchio opportunamente applicato potrà, inoltre, divenire, contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi dell’Amministrazione e dei siti da essa dipendenti.

Il brand sarà riprodotto nelle pubblicazioni, nel sito web e in tutto il materiale di comunicazione, nonché in ulteriori applicazioni che si rendano opportune e praticabili (a titolo di esempio: nella segnaletica, nell’indicazione dei servizi, nel materiale relativo ad eventi temporanei e quant’altro).

2) Oggetto del concorso

Il concorso prevede la realizzazione di un marchio logotipo destinato alla identificazione del Comune, alla promozione delle attività ad esso connesse a livello locale, nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica.

Esso dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l’unicità del Comune, esaltandone al contempo le molteplici attività turistico-culturali, socio-economiche, didattiche ed istituzionali.

3) Partecipazione

La partecipazione è aperta:

- 1) A singoli cittadini;

- 2) alle scuole (lavori di singoli o di classi);
- 3) alle imprese e ai professionisti;
- 4) alle associazioni/enti senza scopo di lucro;

I candidati sono liberi di realizzare il brand nell'ottica a loro più congeniale, rappresentando gli aspetti culturali, storici, socio-economici ed urbanistici.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, ognuno dei quali dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti 1) 2) 3) 4).

Ogni singolo o gruppo o impresa o classe o associazione può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Non possono partecipare al concorso i membri della Commissione giudicatrice, né i dipendenti e gli amministratori del Comune di Corciano.

4) I Premi

Al vincitore del concorso sarà assegnato il seguente premio: 1000 Euro in occasione di una **cerimonia pubblica** appositamente indetta.

La comunicazione dell'aggiudicazione avverrà sul sito del Comune (www.comune.corciano.pg.it).

Verranno inoltre attribuiti da una giuria popolare, nell'ambito della medesima cerimonia pubblica, n. 3 attestati di merito.

5) Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti del Comune, diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l'autore/gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Comune, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

6) Caratteristiche richieste ai progetti presentati

Il brand dovrà necessariamente comprendere il nome "CORCIANO".

L'immagine dovrà essere chiara, efficace, essenziale. Alcune immagini dei borghi sono disponibili sul sito internet del Comune.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il brand non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del Comune o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

- non si potranno apporre firme nel campo del marchio.

7) Modalità e termini di presentazione delle domande

La partecipazione al concorso è in **forma anonima**. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato sul plico di presentazione delle domande, in sostituzione del Mittente, e nelle buste A e B in esso contenute.

Le domande dovranno essere presentate in un plico sigillato su cui dovrà essere riportata la seguente dicitura:

"Concorso d'idee per la realizzazione del "LOGO BRAND" del Comune di Corciano",

dovrà pervenire presso: Comune di Corciano – Corso Cardinale Rotelli, 21 – 06073 CORCIANO PG entro e non oltre il giorno 22 Novembre 2013 alle ore 13,00 – termine perentorio a pena di esclusione.

Le domande potranno essere presentate a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Corciano o spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. Anche in quest'ultimo caso **il plico dovrà comunque pervenire al Comune entro il termine di scadenza. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.** Non saranno pertanto accettate le domande che, pur spedite entro il termine di scadenza suddetto, perverranno successivamente.

Il plico sigillato, **a pena di esclusione**, dovrà inoltre riportare il codice alfanumerico del concorrente e dovrà contenere:

1. **busta n. A**, sigillata e riportante esternamente, **pena l'esclusione**, oltre al codice alfanumerico del concorrente, la dicitura **"Documenti"** contenente la documentazione richiesta tutta firmata dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

a) domanda di partecipazione dattiloscritta o scritta a mano ma leggibile (all.1), **debitamente firmata;**

b) modulo di cessione del copyright, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile (all. 2), **debitamente firmato;**

c) modulo di autocertificazione, **debitamente firmato**, relativo ai requisiti di carattere generale, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile, nel caso di un gruppo, ogni componente dovrà compilare il modello di autocertificazione (all. 3);

d) fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo, **debitamente firmata;**

2. **busta n. B**, sigillata e riportante esternamente, **pena l'esclusione**, oltre al codice alfanumerico del concorrente, la dicitura **"Proposta tecnica"** contenente la documentazione sotto specificatamente indicata, che dovrà essere unicamente contrassegnata con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta:

a) descrizione del progetto: max. 2 (due) pagine dattiloscritte (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 8));

b) tavola A4 contenente la rappresentazione del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 8));

c) supporto magnetico contenente i file del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 8)).

8) Caratteristiche e modalità di presentazione del materiale

Modalità di presentazione dei progetti:

- Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4.

Potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale, ecc.) ma in ogni caso dovranno anche essere presentati sia su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, formato A4, sia su supporto magnetico in formato digitale (in formato immagine, oppure in pdf).

- I file su supporto magnetico dovranno essere di buona risoluzione e presentati sia in versione monocromatica che a colori. Il logo dovrà poter essere riproducibile in medio e piccolo formato.

- Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (max 2 pagine dattiloscritte) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici modalità di funzioni e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

9) Motivi di esclusione

Non saranno ritenute ammissibili le domande ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata presentazione e/o sottoscrizione del modello di domanda e/o di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 7) e secondo le modalità nello stesso previste;

- non possedere i requisiti di cui al precedente punto 3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo punto 3;

- aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;

- mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da gruppi;

- progetto che contenga riferimenti o evochi elementi di cui al precedente punto 6) ultimo comma;

- mancata o diversa presentazione delle domande e dei relativi allegati rispetto a come descritto nei precedenti punti 7) e 8);

- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 7).

10) Modalità e criteri di selezione.

Le domande pervenute saranno esaminate da una Commissione interdisciplinare composta da dipendenti del Comune di Corciano che procederà all'ammissione delle domande medesime alla selezione.

Successivamente la medesima Commissione procederà alla valutazione comparativa dei progetti presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio massimo:

CRITERIO DI VALUTAZIONE PUNTEGGIO MASSIMO

Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive 30

Efficacia comunicativa in riferimento al territorio comunale 30

Flessibilità e versatilità d'uso 20

Identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni 20

11) Modalità e criteri di valutazione

La Commissione valuterà gli elaborati presentati in base ai criteri sopra esplicitati ed individuerà il vincitore. La Commissione potrà procedere ad individuare il vincitore anche in presenza di una sola domanda ritenuta idonea. La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato

selezionato. Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del presente Concorso, ne verrà dichiarata l'inefficacia.

La Commissione ha facoltà di non premiare alcuna delle opere presentate, qualora lo ritenga opportuno. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. Sarà altresì individuata una Giuria Popolare, espressione del tessuto sociale del territorio che esaminerà gli elaborati prodotti nell'ambito del presente concorso di idee, in occasione di una mostra allestita allo scopo, ed attribuirà n. 10 attestati di merito.

12) Esito del Concorso

La Commissione Giudicatrice individuerà il vincitore ed il risultato del concorso sarà pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune www.comune.corciano.pg.it. Saranno inoltre resi noti sul sito internet medesimo i destinatari dei 10 attestati di merito attribuiti dalla Giuria Popolare.

13) Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

14) Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è la Dott.ssa Borghesi Carla, Responsabile dell'Area Cultura e Turismo. Il Servizio a cui è attribuito il procedimento, cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione, è:

COMUNE di CORCIANO Corso Cardinale Rotelli, n. 21 – CORCIANO

AREA CULTURA E TURISMO

tel. 075.5188267 – fax 075.5188237 - e-mail: c.borghesi@comune.corciano.pg.it

AREA SVILUPPO DEL TERRITORIO

Tel. 075.5188232 – fax 075.5188237 – e-mail: b.paltriccia@comune.corciano.pg.it

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti. Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Carla Borghesi medesima.

Il presente avviso non vincola in nessun modo l'Amministrazione, che si riserva la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.

**F.to LA RESPONSABILE DELL'AREA
Dott.ssa Carla Borghesi**

ALLEGATO N. 2 PDA – Pacchetto turistico “Tre giorni nel Medioevo”



Tre Giorni nel Medioevo

A Corciano e nei suoi castelli riecheggia il Medioevo! Torri, mura, fortezze, vicoli e pievi tutti da scoprire per un'esperienza davvero emozionante!

Il tour prevede:

1°GIORNO:

Ore 9.00: Arrivo a Corciano. Sistemazione in agriturismo nei dintorni della città. Visita del borgo partendo dall'ingresso principale del paese Porta Santa Maria e dal Torrione costruito nel 1482. Visita del Torrione, centro espositivo permanente della Cultura Medievale e Rinascimentale. Arrivo presso la Chiesa parrocchiale di Santa Maria Assunta con al suo interno la Pala dell'Assunta (1513) del Perugino e il Gonfalone della Madonna della Misericordia (1472) di Benedetto Bonfigli. Ingresso nella Chiesa di San Cristoforo, attuale sede del Museo della Pievania. Adiacente c'è il Museo della Casa Contadina, testimonianza della cultura locale. Si prosegue verso il complesso monumentale Sant'Antonio Abate. Visita della Sala del Consiglio nel Palazzo comunale e della Chiesa Museo di San Francesco. Visita guidata del Museo archeologico Antiquarium.

Ore 13.00: pranzo con menù tradizionale umbro presso ristorante tipico in Corciano centro storico.

Ore 15.00: Corso di artigianato locale con Giuseppe Magnini.

Ore 17.00: rientro in agriturismo

Ore 19.00: Corso di cucina medievale presso la Taverna del Duca con degustazione dei piatti preparati insieme. La cena sarà servita da personale in abiti medievali.

Rientro in agriturismo per pernottamento.

2°GIORNO:

Colazione in agriturismo

Ore 9.30: Passeggiata presso Monte Malbe (Percorsi con guida trekking - Fiorenza Giannini)

Ore 12.00: Brunch con degustazioni di prodotti e vini tipici locali

Ore 15.00: Arrivo a Mantignana e visita alla Pieve di Santa Maria di Mantignana (c/o chiesa di Santa Maria). Visita dei resti del castello, della torre mozzata e di una delle porte del borgo ancora esistente

Ore 16.00: Visita del borgo di Migiana, antico abitato noto fin dall'alto medioevo che conserva i resti, oggi visibili, della cinta muraria, della porta principale e di alcune antiche abitazioni.

Ore 17.00: Mini Corso di equitazione presso scuderia nelle vicinanze.

Rientro in agriturismo.

Ore 20.00: Cena presso ristorante tradizionale umbro in un borgo corcianoese (se possibile Mantignana). Rientro in agriturismo per pernottamento.

3°GIORNO:

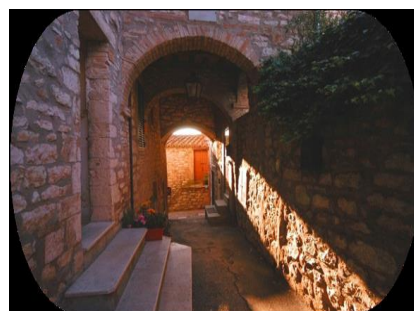
Colazione in agriturismo

Ore 10.30: Arrivo a Solomeo con visita del borgo medievale, del teatro Cucinelli e della chiesa parrocchiale dedicata a San Bartolomeo. Visita all'Outlet della Brunello Cucinelli s.p.a. nel centro storico.

Ore 12.30: Pranzo presso ristorante tipico presso il centro storico di San Mariano.

Ore 15.30: Visita al borgo di San Mariano con tour guidato del castello e della chiesa parrocchiale.

Fine dei servizi.



QUOTA DI PARTECIPAZIONE: a partire da € a persona

LA QUOTA COMPRENDE:

- ^ Biglietto Unico Musei di Corciano
- ^ Sistemazione in agriturismo con trattamento B&b;
- ^ Pasti in ristoranti come da programma;
- ^ Visite guidate come da programma;
- ^ Escursioni;
- ^ Materiale informativo;
- ^ Assicurazione e organizzazione tecnica.

LA QUOTA NON COMPRENDE:

- ^ Trasporto;
- ^ Brunch;
- ^ Corsi di artigianato, di cucina, equitazione;
- ^ Mance ed extra di carattere personale;
- ^ Le bevande ai pasti;.



COMUNE di CORCIANO

AREA SVILUPPO DEL TERRITORIO – SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE
DI CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER INCENTIVARE
LE PICCOLE IMPRESE LOCALI – ANNO 2015**

LA RESPONSABILE DELL'AREA SVILUPPO DEL TERRITORIO

In esecuzione della la deliberazione di Giunta Comunale n. 178 del 28.09.2015 e della propria determinazione n. 37 – R.G. n. 1116 del 05.10.2015;

Visto il d.lgs. 267/2000;

RENDE NOTO

che il Comune di Corciano, ai fini del sostegno alla nascita e allo sviluppo del tessuto economico comunale, promuove, per l'anno 2015, una procedura di evidenza pubblica per la presentazione di domande di contributo a fondo perduto da parte delle piccole imprese del territorio comunale.

1 – FINALITA'

Con il presente Avviso si intende contribuire allo sviluppo del tessuto economico comunale in particolare sostenendo la nascita e lo sviluppo di piccole imprese dei settori artigianato, industria, servizi, commercio e turismo che attuino progetti imprenditoriali di qualità, aventi caratteristiche di innovazione e di sostenibilità ambientale.

2 – BENEFICIARI – REQUISITI

Possono presentare istanza di accesso alle agevolazioni previste nel presente Avviso, secondo le modalità di cui al successivo punto 5, i titolari o rappresentanti legali di piccole imprese (ai sensi del Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18.04.2005, in adeguamento alla Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 06.05.2003) dei settori artigianato, industria, commercio, turismo e servizi che, alla data di presentazione della domanda di contributo, sono:

- a) ubicate nel territorio comunale: l'unità locale dell'impresa presso la quale l'intervento viene realizzato deve essere sita nel territorio comunale;**
- b) regolarmente iscritte alla CCIAA e risultanti "attive" per l'esercizio dell'attività economica cui la richiesta di contributo è relativa ed è compresa tra quelle ammissibili, con l'unità locale di cui al precedente punto a), interessata dall'investimento.**

Le imprese di cui al comma 1, alla data della domanda di agevolazione, devono essere altresì in possesso dei seguenti requisiti:

- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo o non avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- non avere cause ostantive di cui Decreto Legislativo 6 settembre 2011, n. 159 (antimafia);
- nei confronti dei titolari, soci, amministratori o legali rappresentanti non siano state pronunciate sentenze passate in giudicato per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità, o per qualsiasi reato per il quale è prevista l'applicazione della pena accessoria dell'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- essere in regola con la contribuzione obbligatoria INPS e INAIL per il titolare / per i soci, il personale dipendente e i collaboratori;
- non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse, secondo la normativa vigente;
- non avere debiti di qualunque natura nei confronti del Comune.

Le condizioni di cui al presente articolo devono sussistere anche alla data di erogazione del contributo.

3 – INIZIATIVE AMMISSIBILI AL CONTRIBUTO

Il contributo comunale è concesso per finanziare le seguenti iniziative, **riferite all'anno 2015:**

- a) avviare nuove attività imprenditoriali,
- b) sviluppare e/o potenziare, ristrutturare e/o razionalizzare attività già esistenti,

con particolare attenzione ai progetti di investimento di qualità, innovativi e/o sostenibili dal punto di vista ambientale e all'incremento occupazionale.

Le spese ammissibili a contributo, che devono essere relative all'unità locale dell'impresa presso la quale l'intervento viene realizzato, sita nel territorio comunale, sono le seguenti:

- acquisto di **beni durevoli, strumenti e attrezzature, macchinari, arredamenti – sia usati che di nuova fabbricazione;**
- **automezzi:** sono ammessi a contributo solamente i veicoli che siano destinati esclusivamente all'attività dell'impresa, che siano coerenti con il ciclo produttivo aziendale, che portino continuativamente l'insegna della impresa per tutta la durata del finanziamento, che siano immatricolati come **autocarri per trasporto cose** (salvo i casi in cui il trasporto di persone sia oggetto dell'attività);
- installazione di **reti telematiche** per l'automazione della gestione aziendale, acquisto di **hardware e software** ed altre tecnologie;
- installazione e rifacimento di **impianti elettrici, idraulici e di climatizzazione;**
- **sistemi di sicurezza interni ed esterni;**

- **impianti finalizzati all'autosufficienza energetica e alla sostenibilità ambientale** degli edifici;
- **spese per la messa a norma** dell'unità locale presso la quale l'intervento viene realizzato, sita nel territorio comunale, ai sensi della normativa collegata al D. Lgs. 81/2008 e s.m.i.;
- **spese per la bonifica ambientale** degli immobili strumentali all'attività dell'impresa (unità locale sita nel territorio comunale), in particolare per la sostituzione delle parti in Ethernit e/o altri materiali nocivi alla salute di chi opera all'interno dei locali;
- **spese per la promozione commerciale, per l'innovazione di prodotto e per l'acquisto di brevetti**;
- **spese sostenute per ottenere la certificazione di qualità o la certificazione ambientale** (ammissibili soltanto a certificazione conseguita);
- **spese sostenute per corsi di formazione obbligatori** ai sensi delle norme vigenti;
- acquisto di **scorte**.

Per le **imprese di nuova costituzione**¹ oltre agli investimenti suddetti, sono ammissibili le **spese di costituzione** e le **spese per i canoni di locazione del primo anno di attività**.

Sono considerate **imprese di nuova costituzione quelle costituite dopo l'1.01.2015**.

I contributi concessi sono soggetti a ritenuta d'acconto del 4%, esclusi quelli per l'acquisto di beni strumentali, ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. n. 600/1973.

4 – BENEFICI

Le risorse finanziarie disponibili per il presente Avviso sono di € 20.000,00, fatta salva la possibilità di destinare ulteriori risorse che si rendessero disponibili sul relativo stanziamento di bilancio.

Le agevolazioni di cui al presente Avviso consistono nella concessione da parte del Comune di Corciano di un **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO** che non potrà superare il **50% delle spese ammissibili e documentate** (considerate in valore imponibile) e comunque **fino ad un massimo di € 2.000,00 per ognuna delle imprese meritevoli, ammesse a contributo secondo l'ordine della graduatoria e fino ad esaurimento dei fondi**.

¹ *Per la classificazione di neo-impresa si prende a riferimento: per le imprese artigiane la data di iscrizione all'A.I.A., per le imprese commerciali, industriali, di servizi e turistiche, la data di iscrizione al Registro Imprese.*

5 – PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande per la concessione dei benefici di cui al presente Avviso, a pena di esclusione, dovranno essere redatte utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente Avviso Pubblico – Allegato A – scaricabile dal sito internet del Comune www.comune.corciano.pg.it e **dovranno essere presentate esclusivamente per il tramite dei seguenti consorzi o cooperative di garanzia collettiva fidi** (di seguito denominati "Confidi"):

- FIDIMPRESA UMBRIA – Via Morettini, 7 – Perugia – tel. 075.505911
- CO.SE.FI.R. – Via G.B. Pontani, 33 – tel. 075.33747 e/o Via Gramsci n. 6, Ellera di Corciano – tel. 075.5170017
- CO.SE.FI.R. GREEN – Via G.B. Pontani, 33 – Perugia – tel.075.33747
- UMBRIA CONFIDI – Via Settevalli, 320 – Perugia – tel. 075.5067170
- CO.RE.FI. – Via Campo di Marte, 19 – Perugia – tel. 075.5008731
- FIDINDUSTRIA UMBRIA – Via Palermo, 80/A – Perugia – tel. 075.5820220
- APIFIDI CENTRO ITALIA – Via della Scuola, 118 – Ponte San Giovanni – Perugia – tel. 075.9661930.

Il modulo di domanda dovrà essere compilato in ogni sua parte ed accompagnato dalla seguente documentazione:

1. copia fotostatica fronte-retro del documento di riconoscimento del titolare / legale rappresentante della impresa richiedente;
2. piano informativo dell'impresa, secondo il modello predisposto – Allegato B del presente Avviso, scaricabile dal sito internet www.comune.corciano.pg.it;
3. "dichiarazione sostitutiva di certificazione" ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000, contenente gli estremi e le informazioni relative all'iscrizione al Registro delle imprese e all'acquisizione della Partita IVA (data, numero, ecc.).

Il Comune si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della domanda, necessari ai fini di una completa istruttoria.

Le domande di contributo, unitamente alla documentazione sopra citata, dovranno essere presentate, **a pena di esclusione, ENTRO IL TERMINE PERENTORIO DEL GIORNO VENERDI' 27/11/2015** e con una delle seguenti modalità:

- a) tramite **posta elettronica certificata, inviando un unico file in formato pdf** all'indirizzo: comune.corciano@postacert.umbria.it, indicando nell'oggetto la dicitura "Avviso pubblico per la presentazione di domande di contributo a fondo perduto per incentivare le piccole imprese locali. Anno 2015";
- b) **consegna a mano** all'Ufficio Protocollo del Comune di Corciano negli orari di apertura al pubblico (lunedì-mercoledì-venerdì 9.00-13.00; lunedì e giovedì 15.30-17.30);

c) invio postale tramite **raccomandata con avviso di ricevimento** indirizzata a Comune di Corciano, Corso Cardinale Rotelli, n. 21 - 06073 - Corciano (PG);

per la presentazione in modalità b) o c) la domanda dovrà pervenire in busta chiusa con la seguente dicitura: "Avviso pubblico per la presentazione di domande di contributo a fondo perduto per incentivare le piccole imprese locali. Anno 2015".

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine, per le domande spedite con raccomandata A/R farà fede il timbro postale, per le domande consegnate manualmente farà fede il timbro di ricevimento del Protocollo, per le domande inviate via PEC farà fede la data di ricezione della PEC.

6 - ASSISTENZA ALLE IMPRESE

I Confidi si impegnano ad assistere l'impresa nella compilazione, presentazione e trasmissione della domanda.

7 - CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO - CRITERI DI VALUTAZIONE - GRADUATORIA.

Il contributo comunale è concesso alle imprese meritevoli secondo l'ordine di graduatoria. Le domande sono esaminate e valutate da una Commissione interdisciplinare composta da dipendenti del Comune di Corciano che formerà ed approverà la graduatoria, attribuendo ad ogni domanda il punteggio risultante dall'applicazione dei criteri di valutazione di cui alla tabella seguente:

CRITERIO di VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Iniziative volte all'insediamento e avvio di nuove attività	max punti 10
Iniziative volte allo sviluppo e alla riqualificazione di attività esistenti	max punti 5
Qualità ambientale della proposta progettuale con particolare riguardo, tra l'altro, ad interventi per: <ul style="list-style-type: none">- miglioramento della sostenibilità ambientale;- miglioramento livelli di sicurezza;- contenimento dei consumi idrici ed energetici, della produzione di rifiuti, dei livelli di inquinamento acustico, elettromagnetico ed atmosferico;- utilizzo di fonti di energia rinnovabile;- abbattimento barriere architettoniche, ecc.	max punti 5
Interventi di mantenimento, sviluppo o insediamento di attività innovative dal punto di vista tecnico-produttivo, organizzativo-gestionale, economico	max punti 5
Iniziative volte allo sviluppo delle produzioni tipiche (artigianali e commerciali, enogastronomiche e non), al mantenimento delle produzioni tradizionali e alla preservazione della cultura locale e degli antichi mestieri	max punti 5

Proposte progettuali presentate da imprese aventi sede/unità locale interessata dall'intervento nel territorio del Quadro Strategico di Valorizzazione (QSV) dei Centri Storici del Comune, così come delimitato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 126 del 01.12.2011	max punti 5
Incremento occupazionale realizzato nell'anno 2015 (per le sole "attività esistenti") – assunzioni a tempo indeterminato : 1 unità: punti 2; 2 unità: punti 4; 3 o più unità: punti 6. N.B. alle assunzioni a tempo determinato verrà attribuito punteggio secondo la durata (fino a 6 mesi: 25% del punteggio; oltre 6 mesi e fino a 1 anno: 50%; oltre 1 anno: 75%) – ai contratti di collaborazione verrà attribuita la metà del punteggio indicato.	max punti 6
Imprese che non hanno percepito il contributo comunale nell'anno precedente (bando comunale anno 2014)	punti 4

In caso di incremento occupazionale, il relativo punteggio potrà essere attribuito a condizione che l'impresa:

- sia in regola con gli obblighi occupazionali stabiliti dalla L. 68/99 in materia di diritto al lavoro dei disabili, con il rispetto del D.Lgs. 81/2008 (sicurezza sul lavoro) e con il rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di lavoro del settore sottoscritto dalle OOSS maggiormente rappresentative sul territorio nazionale;
- non abbia proceduto a licenziamenti collettivi o individuali per giustificato motivo oggettivo a partire dall'1/1/2015;
- non abbia in atto sospensioni di rapporti o riduzioni dell'orario di lavoro, con diritto al trattamento di integrazione salariale (Cassa Integrazione Guadagni ordinaria, straordinaria o in deroga).

A parità di punteggio attribuito, si procederà con le seguenti **priorità**:

- impresa avente sede e/o unità locale interessata dall'intervento nel territorio del QSV;
- impresa costituitasi più recentemente.

La graduatoria così formata sarà pubblicata sul sito internet dell'Ente www.comune.corciano.pg.it.

In caso di rinuncia o revoca di imprese collocate utilmente in graduatoria è previsto lo scorrimento della graduatoria medesima.

8 – DOCUMENTAZIONE – EROGAZIONE del CONTRIBUTO – CONTROLLI

Il Comune di Corciano invia la comunicazione di ammissione a contributo alle imprese meritevoli, individuate con le modalità di cui al precedente art. 7, e, contestualmente, chiede all'impresa beneficiaria documenti che comprovino gli investimenti effettuati e le spese sostenute. L'erogazione del contributo stesso è, pertanto, subordinata alla presentazione al Comune di Corciano – Servizio Sviluppo Economico – *entro 4 mesi* (termine perentorio a pena di decadenza) dalla data in cui l'impresa riceve la comunicazione dell'ammissione a contributo inviata dal Comune, di quanto qui di seguito specificato:

a) per le neo-imprese, fatture e documenti di spesa recanti data successiva alla data di iscrizione della Partita IVA o alla data di inizio attività se antecedente (in ogni caso i documenti non possono recare data antecedente ad anni uno dalla data di costituzione dell'impresa); **per le imprese esistenti, fatture aventi data successiva al 01/01/2015**; per l'acquisto di automezzi è necessario allegare anche la fotocopia della carta di circolazione (ovvero "dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà" ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000, contenente tutte le informazioni necessarie sul veicolo oggetto di agevolazione). Le fatture e i documenti di spesa vanno prodotti IN ORIGINALE, saranno vidimati e timbrati dal tecnico comunale incaricato e quindi restituiti all'impresa;

b) riepilogo delle somme riportate sulle fatture medesime con indicazione del totale complessivo imponibile, sottoscritto dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa;

c) dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (ai sensi dell' art. 47 del D.P.R. 445/2000), a firma del titolare o rappresentante dell'impresa, con cui si attesta che le fatture stesse, per il totale complessivo imponibile di cui al punto b), sono relative ad acquisti effettuati con le modalità e per le finalità previste dal presente Avviso, nonché che le spese relative sono state pagate in misura almeno pari al 30%;

d) solo in caso di incremento occupazionale – dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (ai sensi dell' art. 47 del D.P.R. 445/2000) in cui si attesti:

- nominativo della/e persona/e assunta/e, qualifica, tipologia e caratteristiche del contratto, durata, data dell'assunzione (che deve essere avvenuta nell'anno 2015);
- di essere in regola con gli obblighi occupazionali stabiliti dalla L. 68/99 in materia di diritto al lavoro dei disabili, con il rispetto del D.Lgs. 81/2008 (sicurezza sul lavoro) e con il rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di lavoro del settore sottoscritto dalle OOSS maggiormente rappresentative sul territorio nazionale;
- di non aver proceduto a licenziamenti collettivi o individuali per giustificato motivo oggettivo a partire dall'1/1/2015;
- di non avere in atto sospensioni di rapporti o riduzioni dell'orario di lavoro, con diritto al trattamento di integrazione salariale (Cassa Integrazione Guadagni ordinaria, straordinaria o in deroga).

Una volta acquisita la predetta documentazione, il contributo comunale è versato, previa disposizione del Responsabile dell'Area Sviluppo del Territorio, direttamente sul conto corrente dell'impresa beneficiaria, commisurando il contributo stesso agli investimenti/spese ammissibili – considerati in valore imponibile – effettivamente documentati dall'impresa beneficiaria, a norma del precedente punto a). Il Comune comunica l'avvenuta liquidazione del contributo all'impresa e al Confidi.

9 – OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

L'impresa beneficiaria si impegna a non alienare, cedere o distrarre nei 3 anni successivi alla data di concessione del contributo i beni oggetto dell'agevolazione. L'alienazione dei beni è consentita solo qualora le spese ammesse a contributo

siano state sostenute per l'acquisto di scorte o di beni dei quali ne sia, per cause di forza maggiore, impedito il normale uso.

I contributi di cui al presente Avviso sono concessi in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento (CE) 1998/2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore ("de minimis"). Pertanto l'impresa beneficiaria assume formale impegno che l'importo complessivo degli aiuti erogati, rientranti nella categoria "de minimis", non ecceda il limite d'importo previsto dall'apposito Regolamento comunitario vigente.

Il contributo di cui al presente Avviso non è cumulabile con altre provvidenze agevolate erogate da enti pubblici ovvero disciplinate da leggi statali, regionali o comunitarie, concernenti gli stessi investimenti/iniziative oggetto di agevolazione.

L'impresa beneficiaria che intenda rinunciare al contributo deve darne immediata comunicazione al Comune mediante lettera raccomandata.

Per quanto non specificato nel presente Avviso, trovano applicazione le disposizioni contenute nell'apposito Protocollo d'Intesa tra questo Ente ed i Confidi che hanno aderito all'iniziativa, disponibile in visione presso l'Area Sviluppo del Territorio – Servizio Sviluppo Economico.

10 – CONTROLLI – REVOCA

Il Comune si riserva di verificare quanto dichiarato dalle imprese con riferimento alla richiesta dei benefici in oggetto, nonché di richiedere documentazioni e/o verificare l'effettivo utilizzo dei contributi per le finalità previste, anche disponendo sopralluoghi e verifiche dirette.

Il contributo assegnato ed eventualmente erogato può essere revocato interamente o parzialmente ove, a seguito dei controlli, risulti che:

- sono stati prodotti dati, informazioni o dichiarazioni non veritiere;
- il contributo è stato utilizzato per finalità diverse da quelle previste dal presente Avviso;
- vengano portate a rendicontazione spese totalmente diverse da quelle dichiarate nel progetto, tali da costituire di fatto presentazione di una nuova istanza, che richiederebbe nuova valutazione;
- per lo stesso intervento sono state concesse agevolazioni di qualsiasi natura, previste da norme statali, regionali, comunitarie o comunque concesse da Enti o Istituzioni pubbliche.

La revoca comporta, per l'impresa beneficiaria, la restituzione delle somme in precedenza versate, maggiorate da interessi legali per il periodo intercorrente tra la data di notifica del provvedimento di revoca e la data del versamento di restituzione, fatta salva l'applicazione delle norme penali.

11 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E CONTATTI

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Avviso è la Dott.ssa Barbara Paltriccina, Responsabile dell'Area Sviluppo del Territorio. Il Servizio a cui è attribuito

il procedimento, Servizio cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione al presente Avviso, è:

**AREA SVILUPPO DEL TERRITORIO
SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO
COMUNE di CORCIANO**

Corso Cardinale Rotelli, n. 21 – CORCIANO

tel. 075.5188232 – fax 075.5188237

e-mail: b.paltriccia@comune.corciano.pg.it

Corciano, 05.10.2015



F.to LA RESPONSABILE DELL'AREA

(Dott.ssa Barbara Paltriccia)

ALLEGATO N. 4 PDA – Scheda valutazione borghi

COMUNE DI CORCIANO

QUADRO STRATEGICO DI VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI (QSV)

SCHEDA DI VALUTAZIONE PER I VISITATORI DEL BORGO DI CORCIANO

Sesso 1- Maschio 2- Femmina Età: ____anni Provenienza: _____

Visito il centro storico di Corciano

1- per la prima volta 2- per la _____ volta (e non tornavo da ____ anni)

Alloggio presso

sito/a in

SERVIZI

Secondo me in questo centro storico ci vorrebbe e potrebbe funzionare

a) Circolo ricreativo / Luogo di ritrovo per i giovani

b) Un altro Bar

c) Un altro Ristorante/pizzeria

d) Campi da bocce e spazi di divertimento

e) Discoteche, pub e locali notturni

f) Un altro negozio di alimentari / di generi di prima necessità

g) Una farmacia con altri orari /orario continuato

h) Collegamento migliore con autobus e trasporti pubblici

i) Orari migliori dei trasporti pubblici

j) Più parcheggi

k) Più aree verdi e giardini

l) Altro _____

GIUDIZI CON VOTO**Barrando UNA sola casella, esprimere il GIUDIZIO sui seguenti aspetti:**

	Molto negativo	Negativo	Positivo	Molto pos.
a) Pulizia e manutenzione delle strade				
b) Cestini portarifiuti				
c) Presenza di parcheggi				
d) Presenza di verde, parchi, giardini				
e) Manutenzione siepi, alberi e spazi di verde pubblico				
f) Illuminazione pubblica				
g) Rumori, fumi e cattivi odori				
h) Presenza di servizi igienici pubblici				
i) Cartelli e segnaletica stradale in genere				
j) Patrimonio culturale, storico e architettonico				
k) Segnaletica di monumenti, musei, opere d'arte e simili e materiale informativo relativo				
l) Quantità di sagre/eventi socio-culturali in genere				
m) Qualità di sagre/eventi socio-culturali in genere				
n) Qualità della struttura ricettiva prescelta (se a Corciano)				
o) Servizio di accoglienza e informazione turistica				
p) Altro (<i>indicare</i>)				

LUOGO MIGLIORE E PEGGIORE

La via/piazza più pulita, illuminata, allegra, meglio tenuta, il luogo migliore del centro storico è:

La via/piazza più sporca, buia, insicura, con edifici peggiori, il luogo più "disgraziato" è:

ANIMAZIONE

IMPORTANZA DI QUESTI FATTORI PER RENDERE PIU' PIACEVOLE E ATTRATTIVO IL CENTRO STORICO

(barrare una sola casella per ciascuna voce indicata)

	Nessuna	Scarsamente influente	Rilevante	Determinante
1. Sagre e momenti di convivialità				
2. Concerti in piazza				
3. Mostre				
4. Animazione per strada				
5. Mercatini tipici e attività analoghe				
6. Feste e rievocazioni storiche				
7. Piccoli spettacoli e trattenimenti ricorrenti				
8. Notti bianche				
9. Eventi culturali				
10. Altro <i>(indicare):</i>				

LA COSA PIU' IMPORTANTE

Secondo me la cosa più importante da preservare (perché mi ha colpito positivamente) in questo centro storico è: _____

Secondo me la cosa più importante da eliminare (perché mi ha colpito negativamente) in questo centro storico è: _____

Secondo me la cosa più importante da fare per rivitalizzare questo centro storico è: _____

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Il mio giudizio complessivo sul Centro Storico di Corciano è (scrivere un numero da 1 (totalmente negativo) a 10 (assolutamente eccellente))

GIUDIZIO SUGLI ALTRI BORGHI

Nel caso di visita anche ad altri Borghi del territorio Comunale, dare un giudizio complessivo di gradimento sul Borgo o sui Borghi visitati scrivendo un numero da 1 (totalmente negativo) a 10 (assolutamente eccellente) nelle righe sottostanti

CAPOCAVALLO		MIGIANA	
CASTELVIETO		SAN MARIANO	
CHIUGIANA		SOLOMEO	
MANTIGNANA			

Restituire cortesemente la presente scheda compilata all'Ufficio Informazioni Turistiche del Comune nei seguenti orari: Lunedì-Domenica: 10-13 / 15-18 *(salvo modifiche in caso di manifestazioni)*

Per informazioni: 075.5188255/260